

CLAVES

#123

jun/jul
2025

E M P R E S A R I A L

MODI

**ESPACIOS QUE
INSPIRAN**

Precio \$4800

20
años
CLAVES



VILLANUEVA



ANIVERSARIO

**CUMPLIMOS 60 AÑOS DE VIDA,
DANDO VIDA A NUEVOS NEGOCIOS.**

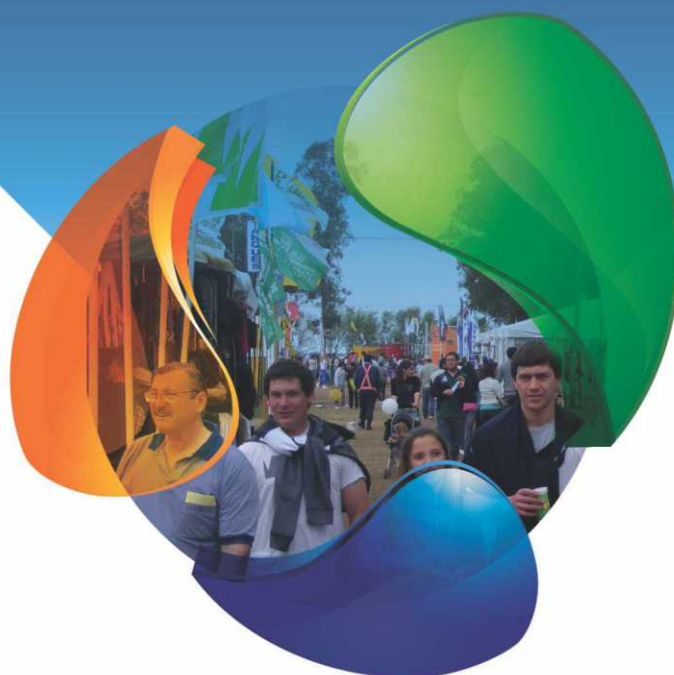
Detrás de cada insumo agro-ganadero, servicio o producto que ofrecemos está el compromiso y el profesionalismo de cada colaborador de Grupo Villanueva. Eso nos hizo crecer hasta convertirnos en esa empresa cercana en la que vos podés confiar.

VILLANUEVA. 60 AÑOS DANDO LO MEJOR CADA DÍA.



VILLANUEVA

DEL 4 AL 7 DE SEPTIEMBRE
SOCIEDAD RURAL VILLA MARIA



MEGA EXPO 25

VILLA MARÍA

Y LA REGIÓN

ORGANIZAN



APOYAN



CATA DE QUESOS

Guiada por un Fromelier

Te acompañamos en un viaje sensorial único y en donde podrás conocer más a fondo todos los secretos del queso; su historia, orígenes, sabores, maridajes y cultura...



LACTEOS
EST. 1989
LAS TRES
S.R.L.



www.lacteoslastres.com.ar
showroom@lacteoslastres.com.ar

*Te ofrecemos
catas empresariales para
agasajar a tus clientes y amigos.*

¡PONÉ EN MARCHA TUS AHORROS!



CHATEÁ CON NOSOTROS (0351) 682-5130

F-150
Lariat



Nueva
Everest



Bronco
Sport



Ranger
Raptor



Maverick
Tremor



ENTREGA INMEDIATA EN TODOS LOS MODELOS

MONTIRONI



LATERAL A005, COMPLEJO MERCOMAX LOC. 2, RÍO CUARTO

FOTOS A MODO ILUSTRATIVO. BASES Y CONDICIONES EN WWW.MONTIRONI.COM/BASESYCONDICIONES



SERVICIOS METALÚRGICOS AL NIVEL DE TU INDUSTRIA



STILMET

Cortes Láser en chapas y tubos | Plegados |
Grabados Láser | Soldaduras MIG y Láser |
Naves Industriales

Eloy Villarreal esq. Belgrano,
Ballesteros, Córdoba.

+54 9 **353 426-1914**

stilmet.com.ar

GRUPO GLOBAL

Expertos en Comercio Exterior

DE TU EMPRESA AL MUNDO

Internacionalizá tu negocio y llevá tus productos a nuevos mercados.
Te ofrecemos todo el asesoramiento para que comiences hoy mismo.

- > Despachantes de Aduanas
- > Transporte multimodal de cargas internacionales
- > Procesamiento de specialities en planta propia

- > Depósitos Fiscales propios
- > Terminal de Contenedores
- > Logística Integral



🌐 **Villa María:** J y V Chiantore 6511, Parque Industrial.

🌐 **General Deheza:** Jorge Luis Borges 1859, Parque Industrial Urquía.

🌐 **Buenos Aires:** Reconquista 1056, Piso 9. C.A.B.A.

🌐 **Montevideo:** Misiones 1408, Piso 4, Uruguay.



197
LOTES

- Lotes desde 300 m² a 600 m².
- Área residencial apta para vivienda y dúplex.
- Desde 12 m de frente.

MASTERPLAN
MARIAPOLIS

DOS

MARIAPOLIS DOS
RESIDENCIAL

Descubrí más en:

Bv. Alvear 400,
Villa María. Cba.
+54 0353 453-3555
+54 9 353 476-2590
info@mariapolis.com.ar




MARIAPOLIS
DESARROLLO URBANO

Mejor visión, mejor vida.



BENITO
OPTICA+CONTACTOLOGIA

📍 Entre Ríos 1065, Villa María - Cba. ☎ 4527388 / 4535690 📞 +549 3534011651

📘 Optica Benito 📷 opticabenito



Alem 48 - Villa María, Cba.
Tel. 353 4536111
📞 353 441-5770
📷 la_rosita_steakhouse



LAROSE

DESDE *catering* 1980

📞 353 417-5278 📷 @larosecateringvm



PARADISO

JOYAS Y RELOJES

📷 paradisojoyas 📱 Paradiso Joyas ✉️ joyasparadiso@gmail.com

📍 Corrientes 1085, Villa María - Tel. (0353) 4548417 - Cel. +54 9 353 4257923

EDITORIAL

Simplificando impuestos

#123

jun/jul
2025

Una verdadera maraña impositiva es lo que tenemos que sufrir los contribuyentes argentinos para desarrollar cualquier tipo de actividad productiva. El estado creció en prestaciones y gastos, pero también lo hizo en cantidad de impuestos, tasas y contribuciones que se establecieron estos últimos años.

La nación, las provincias y los municipios no se privaron de nada. La consigna fue subir impuestos a un universo cada vez menor de contribuyentes. Lo que se dio en llamar 'cazar en el zoológico'.

Esta situación llevó a una mayor evasión impositiva con las distorsiones que trae en la economía y los riesgos que esto conlleva.

A eso se sumaron una cantidad importante de sistemas de información que afectaron a operaciones de autos, casas, tarjetas de crédito, transferencias, etc. Una situación que se traducía en mayor presión impositiva y mayores gastos administrativos para las personas y las empresas.

Nos 'acostumbramos', y cada uno trató de desenvolverse en este universo de trabas, gastos e inefi-

SUMARIO

14 PRODUCTOS
Advisers
COMPARTIR EXPERIENCIAS

16 POLÍTICA
Martín Alanís
CONTRADICCIONES DE
LA ÉPOCA

18 EMPRESAS
Autopartes Ruta SRL
AUTOPARTES CIRCULARES

22 EMPRESAS
Roger Gimnasio
DE FAMILIA, FUERZA
Y PASIÓN

24 ECOTONO
Nicolás Pepicelli
FORMACIÓN SOSTENIBLE

26 ENTREVISTA
Luis Negretti
TRANSFORMANDO
COMUNIDADES

28 EMPRESAS
Pizzorno & López
ENTRE LAS MEJORES
DEL PAÍS

30 EVENTOS
Luis Caputo
UN CAMBIO DE RÉGIMEN

32 INSTITUCIONAL
Colegio de Arquitectos
CONSTRUIR A CONCIENCIA

36 EMPRESAS
FV Amoblamientos
UN LEGADO FAMILIAR

38 PROTAGONISTAS
MODI
CREANDO AMBIENTES
ÚNICOS

42 EMPRESAS
Vill-Cor
CON ENERGÍA RENOVADA

44 ENTREVISTA
Nicolás Brondo
VISTIENDO AL ETERNAUTA

46 INSTITUCIONAL
PILT
ACTIVOS EN LA MESA
PROVINCIAL

48 ACTUALIDAD
Bockus
UN ABORDAJE
TRANSDISCIPLINARIO

50 CONSULTORES
Mgter. Andrés Rojas
DECISIONES
ESTRATÉGICAS CLARAS

ciencias. Ahora, el gobierno de Milei, propone comenzar a simplificar y mejorar esta situación. Con motivo de la necesidad de que los argentinos saquen los 'dólares del colchón', Caputo anunció medidas que tienden a levantar controles y simplificar declaraciones de impuestos con el objetivo que los argentinos comiencen a canalizar sus ingresos y ahorros por el mercado formal.

Según lo expresado, esto plantearía un nuevo paradigma en la relación fisco-contribuyente en donde el principio de inocencia sería una prioridad hasta que se demuestre lo contrario. Un verdadero cambio cultural que llevará un tiempo asimilar, pero que tiende a mejorar

la calidad de vida a quienes producen y aportan impuestos en la Argentina.

Está claro que no es la única condición por la que los argentinos saquen sus dólares el colchón, habrá que afianzarla con leyes y otras medidas que consoliden y aclaren la propuesta, pero la orientación está dada y es importante rescatarla y apoyarla. No solamente para que el gobierno nacional avance en este tema, sino también para solicitarle a gobernadores e intendentes que también adopten esta política.

Es que en el escenario económico que se viene, la desregulación y la mayor apertura traerán consigo mayor competencia y por ende la

necesidad de ser más eficiente en la gestión de costos. Allí los estados tienen mucho para decir en materia impositiva.

No se trata de gastar en el estado e inventar impuestos para financiarlos, ese esquema ya no tiene futuro. Es la hora de ser más eficientes en el gasto público para trasladarle esos menores costos en beneficios impositivos para la gente, en especial a los que producen.

La rueda está en marcha, ya no es posible negarla o tapar el sol con las manos. O cambiamos o la situación será más difícil para muchos argentinos.

La Dirección

52 EMPRESAS

Ca Sa

INNOVANDO EN EL
SERVICIO

54 EMPRENDEDORES

Damián Andrés y Victoria Picco
EL MOMENTO DE LA CERVEZA

56 OTRA LATITUD

Rocío Crosetto Brizzio
UNA PERSPECTIVA GLOBAL

58 EMPRESAS

1826 Co-Factory
SE VIENE 1826 CO-FACTORY

60 CONSULTORES

Elyslum
INTERNACIONALIZARSE
HOY

62 PRODUCTOS

María, Centro de Salud y Spa
MEDICINA REGENERATIVA

64 INSTITUCIONAL

Aerca

IMPACTO SOCIAL

66 COLUMNISTA

Lic. Carlos Dealbera
POR UNA CULTURA
COMPARTIDA

70 PERFIL

Luciano Lattanzi
Socio Gerente de
Software Victoria

74 ACTUALIDAD

Visto y Oído
NOVEDADES

STAFF

Alberto Costa
Director

Natalia Paez
Coord. de redacción

Imanol Costa
Área comercial

Mónica Poggetto
Antonella Costa
Diseño

Martín Alanis
Colaborador

Lucía Giordano
Liliana Colusso
Asistente comercial

Malena Costa
Web y Community Manager

Juan Calvo
Lucrecia Valinotti
Fotografía

Redacción: 353 4230021
prensa@clavesdigital.com.ar
Comercial Cel.:
353 4124745 / 351 3411993
comercial@clavesdigital.com.ar



www.clavesdigital.com.ar
Reg.: ISSN 1850/289 - 1500 ej.
producto de GRUPO COSTA
www.albertocosta.com.ar

COMPARTIR EXPERIENCIAS

En un esfuerzo por fomentar la innovación y el crecimiento en las empresas, la consultora de negocios **Advisers** ha desarrollado un espacio de trabajo colaborativo para líderes empresariales.

El objetivo es crear un entorno en el que los dueños de empresas puedan compartir experiencias, conocimientos y mejores prácticas para optimizar la gestión de sus negocios.

El espacio de trabajo, denominado "célula de innovación", está conformado por no más de 10 líderes empresariales que se reúnen mensualmente durante cuatro horas para compartir experiencias y conocimientos.

Los encuentros que se llevan a cabo permiten a los participantes reflexionar sobre sus negocios y encontrar soluciones innovadoras para los desafíos que enfrentan. El espacio también cuenta con un aula virtual donde se comparten lecturas y materiales relevantes para la temática abordada.

Los participantes pueden aplicar los conocimientos adquiridos en sus propias empresas...

Durante los encuentros, cada participante comparte su experiencia particular sobre temas específicos, lo que permite a los demás aprender de sus aciertos y errores.

Carlos Johansen titular de la consultora indicó "El objetivo es generar conocimiento e innovación a través de la colaboración y el intercambio de ideas".

Los participantes pueden aplicar los conocimientos adquiridos en sus propias empresas, lo que les permite mejorar su gestión y tomar decisiones más informadas. Pueden ser integrantes de empresas de cierta antigüedad o no y el rubro o el tamaño de la misma tampoco es condición para ingresar al grupo.

Los encuentros

Los encuentros mensuales se iniciaron en el mes de junio y se llevarán a cabo hasta diciembre, lo que permitirá a los participantes trabajar juntos durante varios meses y generar un impacto significativo en sus empresas.

"Los encuentros son presenciales, es vivencial, ya que a través de la virtualidad no se logra el cometido de cambio que lleve a la transformación de la empresa. Al final del programa, se espera que los asistentes hayan adquirido nuevos



conocimientos y habilidades que les permitan innovar y mejorar sus negocios.

Quienes formamos parte de Advisers somos profesionales vinculados a los recursos humanos, contadores, licenciados en administración y abogados con experiencia en la gestión y asesoramiento empresarial" indicó Johansen.

...es una oportunidad única para los líderes empresariales que buscan innovar y mejorar la gestión de sus negocios

Espacio único

Este espacio de trabajo colaborativo es una oportunidad única para los líderes empresariales que buscan innovar y mejorar la gestión de sus negocios. A través de la colaboración y el intercambio de ideas, los participantes pueden generar conocimiento y soluciones innovadoras que les permitan crecer y prosperar en un entorno cada vez más competitivo.

Transición generacional sin riesgos

Cambio seguro, crecimiento continuo

HERRAMIENTAS

Creamos herramientas para cambiar estratégicamente la estructura sociológica, organizacional y moral de tu empresa.



ACOMPañAMIENTO

Recibirás acompañamiento profesional y especializado a lo largo de todo el proceso de implementación de las nuevas metodologías.

Creamos CONCEPTOS

DIFERENTES

Reservá tu asesoría personalizada

www.advisers.com.ar

CONTRADICCIONES DE LA ÉPOCA

Argentina vive un momento particular. Ninguna certeza es definitiva y absoluta. Por el contrario. Las dudas y contradicciones son un signo de este tiempo político y económico de profundos cambios.

El Presidente Javier Milei hoy domina la escena, con fuerte liderazgo en la derecha argentina, pero lejos está de cerrar "la grieta". Estás con él o en contra de él. La categoría amigo-enemigo define la construcción política de la primera autoridad del país. Lo fortaleció el triunfo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, sobre todo para vencer al macrismo, aunque nada le asegura un éxito similar en las elecciones nacionales. La Libertad Avanza parte como favorito, es verdad. Sin embargo, nadie afirma que venza en las provincias, donde los gobernadores pondrán toda la carne en el asador para sumar la mayor cantidad de diputados y senadores en pos de una negociación futura. Ni que hablar en la provincia de Buenos Aires, que es un caso aparte.

Es contradictorio el signo de la época también en lo económico. Quizás el punto que mayor nitidez ofrezca en ese sentido. La inflación, principal motivo por el cual Milei llegó a la presidencia, ante el hartazgo de los argentinos, parece estabilizada y en franco retroceso. El Presidente promete eliminarla en 2026. El dólar es libre, flota en una banda de entre 1.000 y 1.400 pesos. La salida del cepo no trajo problemas inflacionarios. Las expectativas futuras, según todos los sondeos, muestran optimismo de la población so-

bre el rumbo económico.

Asimismo, la coyuntura es muy difícil para la mayoría de los sectores a pesar de la estabilidad mencionada. Las estadísticas de cualquier consultora privada e incluso oficiales, marcan caída del consumo, salario por detrás de la inflación, paritarias "planchadas", jubilaciones de miseria, producción industrial baja y capacidad ociosa. La economía real no se recupera. Los comerciantes del centro de Villa María reconocen "que hay poco movimiento" en la diaria. Un poco más los fines de semana. En Córdoba capital venden más los shoppings que los negocios de la peatonal, todo un signo. Se ve también más gente durmiendo en la calle. Se cuentan las monedas para llegar a fin de mes.

La estabilidad económica, principal activo político de Milei, presenta desafíos inmediatos de resolución. Octubre aún está lejos y con mantener la inflación controlada es importante pero no suficiente. La población demandará resultados más palpables, sobre todo en el bolsillo. Más aún con el escenario nuevo que se abrió tras la condena a Cristina Fernández de Kirchner y su inhabilitación para ejercer cargos públicos a perpetuidad.

La estabilidad económica, principal activo político de Milei, presenta desafíos inmediatos de resolución.

A priori, la Corte Suprema de Justicia y los sectores de poder lograrán unir al principal partido de oposición detrás de la líder del espacio. Aquí no analizamos la causa penal, sí las consecuencias políticas. Con un peronismo nocaut, con fuertísimas internas en la provincia de Buenos Aires, principal distrito electoral, la Justicia lo revivió a cuatro meses de las elecciones. Tal vez Cristina no sea la candidata, empero el proceso de unificación que se dará en los próximos meses, no es buena noticia para el Gobierno nacional. Necesitaba un peronismo/kirchnerismo/massismo de sangrando, pidiendo la hora para evitar su ruptura y derrota final. Políticamente se generará lo contrario. Solo basta con leer un poco de historia argentina para entender los procesos. También va a fortalecer el voto antiperonista. Se viene una batalla electoral dura y con un escenario impenso tiempo atrás para un comicio legislativo.

Ahora arranca el segundo semestre, donde lo electoral condicionará lo económico. El resultado marcará la Argentina de los próximos dos años. La incertidumbre vuelve a la escena política.

▲ Martín Alanis



MASSO
BAZAR - REGALOS







Mendoza y Bv. Alvear
Villa María, Cba.



0353 4525607
353 4268371



@masso.bazar



PAREDES CEREALES S.A.



VENTA DE
INSUMOS



ACOPIO Y
ACONDICIONAMIENTO



PRODUCCIÓN
PROPIA



SERVICIOS
AGRÍCOLAS



COBERTURA
DE PRECIOS



SEGUROS



SOLUCIONES
FINANCIERAS



TRANSPORTE



COBERTURA
DE PRECIOS



COMBUSTIBLE



REPRESENTACIÓN
NIDERA SEMILLAS

NUEVA SUCURSAL EN VILLA NUEVA

ENCONTRANOS EN AV. CARRANAZA ESQ. MARCOS JUAREZ



www.paredescereales.com.ar



PLANTA DE ACOPIO Y CASA CENTRAL

ruta nacional 9 km 528 - BALLESTEROS



CEREALES PAREDES

AUTOPARTES CIRCULARES

Autopartes Ruta SRL es una empresa de 25 años en el sector. Se encuentra en Ruta Nacional 9, en el kilómetro 563, a pocos metros de la Sociedad Rural Villa María. Es propiedad de la familia Paviolo, que la gestiona con mucho entusiasmo y trabajo en el día a día. Un gran equipo acompaña el proyecto familiar.

Revista Claves visitó la empresa y dialogó con **Gerardo, Jerónimo y Miranda Paviolo**, quienes explicaron cómo funciona la actividad y qué partes o repuestos del vehículo se pueden conseguir en dicha firma.

Al respecto, Jerónimo comentó: "La actividad se centra la misión del Reciclado de Autopartes, mediante el procesamiento de los vehículos siniestrados provenientes de las compañías de seguros. Mediante el proceso de descontaminación y desmontaje de piezas, se recuperan las autorizadas para la comercialización, para posteriormente devolverlas al mercado y venderlas a particulares, talleres o empresas que necesiten repuestos o autopartes".

Gerardo agregó sobre este tema: "Prestamos un servicio directamente a las compañías de seguros, no lo hacemos con particulares. No todo se centra en Villa María ni en la provincia de Córdoba, disponemos de autos de muchos lugares del país".

Jerónimo y Miranda contaron, además, que se incorporaron a la empresa durante la pandemia y allí se inició un proceso de transformación y sistematización de procesos, tratando de buscar la excelencia de los repuestos. "Hemos mejorado la calidad y los estándares" enfatizaron.

En Autopartes Ruta SRL se pueden encontrar puertas, capot, portón trasero; además de motores completos, motores de alta rotación como vehículos convencionales; y de baja rotación como vehículos de alta gama. También cajas de velocidad, tableros de instrumentos, bomba de nafta, alternador, radiadores y cualquiera de los repuestos autorizados.

"Estamos en un proceso de certificación de normas ISO 9001, donde encuestamos a nuestros clientes y proveedores para conocer los estándares de calidad que estamos manejando y cuál es la satisfacción. Siempre teniendo en



cuenta la economía circular y la posibilidad de acceder a un repuesto de mejor precio y de calidad original. Hacemos el foco en este cambio y ha sido lindo transitarlo", subrayó Miranda desde el área de RRHH.

Gerardo añadió que comercializan repuestos nuevos originales, alternativos y usados 100% originales. "Si no tenemos el repuesto usado, se le ofrece el nuevo al cliente", puntualizó.

Respecto a la economía circular, Jerónimo contó que impulsan mediante una nueva empresa de triple impacto, que se llama RECIKLO, el acceso a repuestos reciclados de calidad, promoviendo la economía circular y el cuidado del medioambiente. "La idea es poner al alcance de todos los consumidores mediante un E-Commerce, sean talleres, compañías de seguro, particulares de todo el país y el extranjero, que puedan cotizar repuestos, realizar el pago a través de la pasarela de pagos y de esa forma comprar de manera online. La plataforma es reciklo.com.ar".

No obstante, en Villa María, los canales de venta son los teléfonos fijos y WhatsApp de vendedores. "Una vez que se realiza el contacto con los clientes, se hacen unas preguntas para arribar al modelo o versión del vehículo; y posterior a eso se le puede mostrar el repuesto con una foto si es a distancia, ya que trabajamos en todo el país; o se llegan al local y se lo exhibimos. Generalmente se utiliza la cédula verde y de esta manera sabemos rápidamente el modelo y versión para determinar el auto y los tipos de repuestos requeridos, lo que permite identificar la pieza correctamente", concluyó Jerónimo.



AUTOPARTES

RUTA SRL



PLANTA DE RECICLADO Y VENTA DE REPUESTOS NUEVOS Y USADOS

📍 Ruta Nacional N°9 KM 563 - Villa María ☎ 0353-4535823 📞 353-4212590 / 353-4012792

Servicios integrados
para la profesionalización
de organizaciones

GEI
CONSULTORA

Procesos administrativos

Implementación Software
ERP y Agro

Análisis Estratégico

Inteligencia de
Negocios

Soluciones informáticas

 Plataforma
ERP

 Qlik

 albor

 Power BI

Consultoría + Tecnología

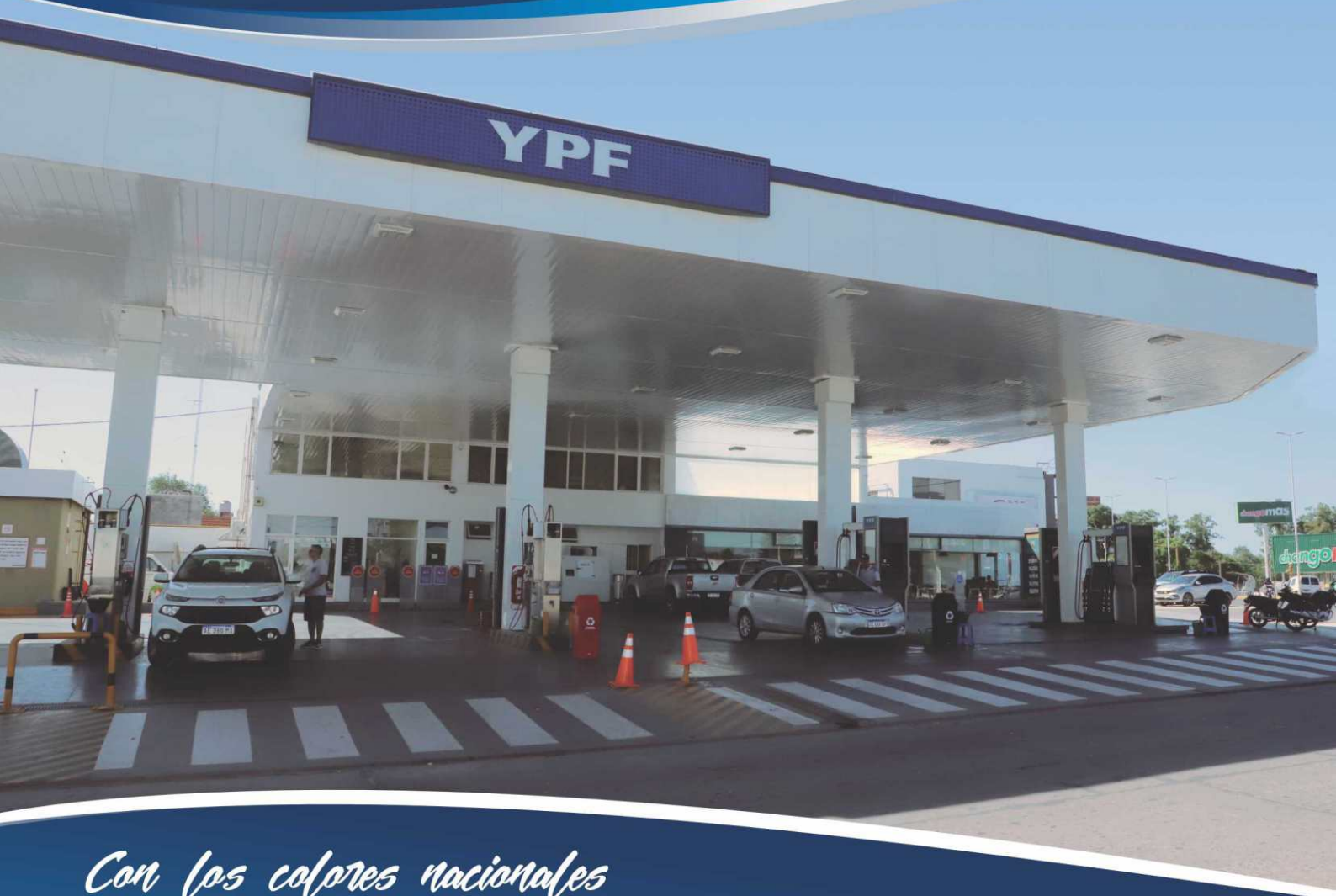
📍 México 641 - Villa María (Cba.)
☎ 353 4124001

GEI
CONSULTORA

 geiconsultora.com.ar
 @geiconsultora

GNC

Villa María S.A.



Con los colores nacionales

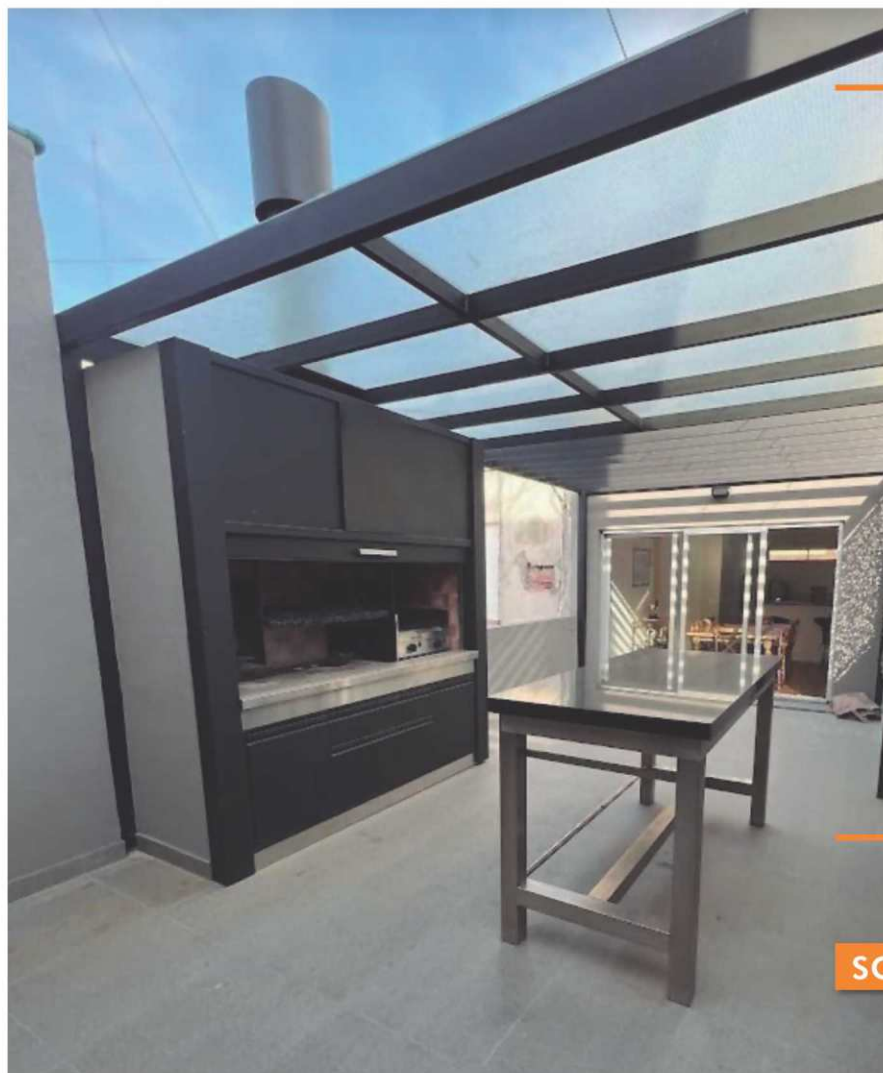
YPF

GNC III

Adm.: Av. Carranza y Lima
Tel. (0353) 4918631 / 4918632
5903 Villa Nueva (Córdoba)
administracion@gncvillamaria.com.ar

BETCAR[®]

AMOBLAMIENTOS



HB ASADORES



Acero Inoxidable
Chapa negra prepintada
Chapa con terminación óxido
Acero Inoxidable negro

MATERIALES PREMIUM

Terminaciones
con estilo propio

SOLICITÁ TU COTIZACIÓN AHORA

ARTEFACTOS

INTERIORES DE PARRILLAS

KAMADOS

Ventas



- Asesoramiento personalizado
- Colocación en un radio de 160 km a la redonda.

DE FAMILIA, FUERZA Y PASIÓN

Roger, es un centro de entrenamiento ideado, construido y gestionado por una familia. Ubicado en la ciudad de Villa Nueva en la Avenida Los Lirios 625. Las instalaciones se comenzaron a realizar en el año 2020.

Sus titulares son **Facundo, Magdalena y Daniel Pedernera**. Todos apasionados del deporte y el entrenamiento. Construyeron de cero un lugar armónico, grande, repleto de aparatos y con una nueva ampliación en marcha. Nace como un proyecto familiar, donde en los integrantes aparece el amor por la salud y la actividad física, al entrenamiento y a este sueño. "Era el momento justo para unir nuestras habilidades, deseos y profesionalismo para estar juntos en un mismo lugar", cuenta Magdalena. Una madre (Fabiana), Lic. En Kinesiología y Fisioterapia, un padre (Daniel), lleno de experiencias y sueños que mantiene con vida e innovación este gran proyecto, dos hijos (Facundo y Magdalena) deportistas, apasionados por el entrenamiento y profesionales quienes dedican día a día el mayor de su tiempo para brindarles el mejor de los servicios. "Es el gimnasio donde a nosotros nos gustaría entrenar", cuenta Facundo. "La pandemia nos hizo estar encerrados y sufrir una gran pérdida, pero con el tiempo pudimos utilizar este gran dolor y convertirlo en el combustible necesario para seguir adelante", cuenta Magdalena.

La ambientación es un lujo. No hay nada librado al azar. Todo está pensado para crear un clima propicio para la actividad física, para desconectarse por un momento de la rutina.

"Mi papá es un soñador, siempre piensa, proyecta. Mi mamá era fanática de Roger Federer, fue siempre su ídolo, y como nuestra ídola fue ella, merecía recibir este nombre" agrega Facundo.

Al ingresar al gimnasio se toparán con un mostrador para efectuar consultas, pagos, reclamos, inquietudes, compras, etc. Este sector será supervisado por una secretaria con la tarea de atención al cliente. Una vez dentro, podrán disfrutar de los espacios tales como "Sala Funcional" en planta baja, baños, tanto para hombres o mujeres con sus respectivas duchas y vestuarios, y en el primer piso, una sala de acondicionamiento muscular, un espacio amplio, luminoso, encantador, donde se desarrollarán los programas de entrenamiento.

Este centro fue pensado desde un primer momento como gimnasio, esa es una de las principales características que tiene y que lo diferencia del resto.

Con la elección de un terreno estratégico paso a paso se fue levantando la estructura con mucho esfuerzo y sacrificio. Feriados o no, con frío o con calor, se fue construyendo este sueño, trabajando todos juntos en busca del mismo



objetivo. "Somos una familia trabajadora, que conocemos la cultura del trabajo", dice Facundo. Trabajamos de sol a sol durante dos años, pintando, soldando, lijando. Nos costó tanto que ahora disfrutamos cada detalle".

Juntos buscaron una impronta al estilo minimalista, donde los colores que predominan son el amarillo, gris y negro.

El gimnasio inició el 1 de agosto de 2022. "Fue la única manera de desenchufarnos de nuestra realidad y estar más juntos que nunca", subraya Magdalena, quien es profesora de educación física.

Entre otras cosas, Roger te brinda cámaras de vigilancia las 24 horas del día que supervisan que todo esté bajo control. La higiene, otro aspecto que consideran primordial y fundamental, no solo para el desarrollo de la actividad sino para la apariencia física del lugar. "Al ingresar, cada uno de ellos deberá firmar un consentimiento que informan aquellas normas de seguridad y convivencia, que le dan además de un orden, un sentido y significado a este lugar" resalta Magdalena.

"Tenemos un gran equipo de trabajo actualmente somos 10 profesionales de la salud, amigos y compañeros con un objetivo en común: promover la salud y estamos encargados de guiarte y cuidarte para que todos tus objetivos sean posibles", completa Facundo.



GIMNASIO ROGER

Av. Los Lirios 625, Villa Nueva.
Lunes a viernes 7:00 a 22:00hs.
Sábados 10:00 a 13:00hs.

Viajá con

Épique

Y viví una experiencia única



Encontranos en: Bv. Cárcano 325 | Villa María - Cba

📞 Whatsapp: 3534171403 | 3534146219

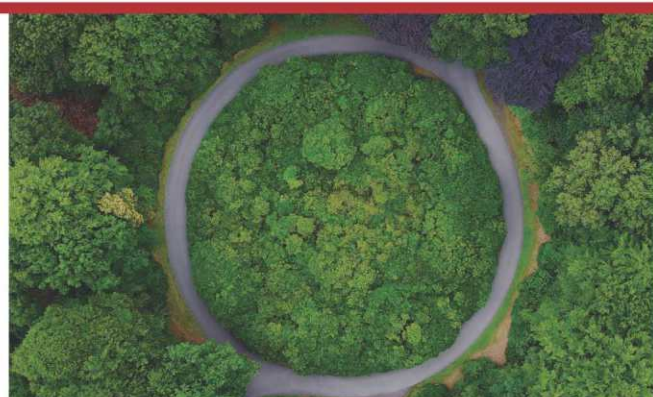
📷 Instagram: epiqueviajes

FORMACIÓN SOSTENIBLE

El pasado 14 de mayo se cumplió el primer aniversario de la Sede Regional Bell Ville "Mariano Moreno" de la Universidad Provincial de Córdoba (UPC), lo que permitió la jerarquización de la educación universitaria en la ciudad, promoviendo el desarrollo local y regional. En vista de ello, dialogamos con **Rodrigo Vergnano**, quien es Coordinador de Tecnicaturas de la sede, y quien tiene a cargo la nueva Tecnicatura en Desarrollo Sostenible con orientación en Economía Circular.

La propuesta académica de la Sede está conformada por una gran cantidad de Carreras, como la Tecnicatura Universitaria en Desarrollo Sostenible con orientación en Economía Circular, donde la temática ambiental cobra relevancia, como sector que va a demandar nuevos puestos laborales en los próximos años. Esta es una propuesta que significa un enorme impacto en la región pues responde a una necesidad cada vez más apremiante: formar capital humano calificado para liderar la transición hacia modelos de desarrollo económico sustentables, resilientes y circulares.

En un contexto donde la sostenibilidad ya no es una opción, sino una condición estructural para la competitividad, la rentabilidad y la legitimidad de cualquier actividad económica, esta propuesta académica se convierte en una herramienta estratégica para el fortalecimiento pro-



ductivo local y regional.

La carrera se estructura sobre un enfoque interdisciplinario que integra saberes en gestión ambiental, modelo de la economía circular, tecnologías sostenibles, legislación y políticas públicas, orientados a la planificación e implementación de estrategias de transición ecológica en organizaciones, territorios y cadenas de valor. La formación de técnicos universitarios permitirá reducir la brecha de conocimiento crítico en empresas y gobiernos locales, generando capacidades endógenas para la gestión eficiente de recursos, la valorización de residuos, la eco-innovación y la planificación sostenible.

La Tecnicatura pretende formar profesionales para formular, ejecutar y evaluar proyectos con impacto ambiental positivo y trazabilidad verificable, aumentando de este modo la competitividad del entramado productivo regional, ya que la sostenibilidad se consolida como ventaja comparativa para el ingreso a mercados con normativas ambientales exigentes.

Con esta tecnicatura, la ciudad y la región se posicionan como un nodo de formación clave para acompañar y dinamizar la transición de pymes hacia esquemas de producción más limpios y eficientes, el desarrollo de emprendimientos de base circular vinculados a la reutilización, el reciclaje, el ecodiseño y la bioeconomía, la generación de servicios ambientales de valor agregado, tales como auditorías energéticas, diagnósticos de ciclo de vida, gestión integral de residuos y trazabilidad de procesos sostenibles.

En ese sentido, esta propuesta refuerza el papel de la universidad pública como actor clave en la transformación de las matrices productivas, promoviendo un enfoque que articula el triple impacto que genera el desarrollo económico, la inclusión social y el cuidado ambiental.

En un momento donde la economía circular deja de ser una tendencia para consolidarse como modelo de desarrollo global, contar con profesionales capacitados en el propio territorio no solo es necesario, sino que también es estratégico, urgente y transformador.



SIEMPRE A LA
VANGUARDIA DEL
MERCADO AUTOMOTOR

www.pyneumaticos.com.ar • info@pyneumaticos.com.ar • Redes: /pyneumaticos • Tel: 0820-888-3009



Ciudad de Córdoba: Premium Store Av. Colón 4809 y Av. Sgda Familia 1035 / Río Cuarto Av. A. Sabatini 2309 / Villa María Bv. Alvear 473
Marcos Juárez Av. J. Loínes 1620 / Rosario Vera Mujica 791 / San Luis Av. España 555 / Venado Tuerto Av. 12 de Octubre 958
Casilda Bv. Ovidio Lagos 2396 / Mendoza: Av. Belgrano 390, Ciudad y Carril Rodríguez Peña 2227, Godoy Cruz
Truck Center VM Pque Ind. y Tec. R9 Km 552.



Nicolás Pepicelli

Lic. En Economía y Diplomados en Ambiente



LA BODEGA

Salón de eventos
Gastronomía de excelencia

25 de Mayo 10, Villa Nueva
Tel.: 0353-154097047

Instagram @labodegavn



SCAUSO S.R.L.

FUERZA Y PRECISION

- HIDRÁULICA
- MANGUERAS

- NEUMÁTICA
- VÁLVULAS INDUSTRIALES

AV. PTE. PERÓN 3091 | Tel. (0353) 4530088 | VILLA MARÍA (Cba.)

www.scauso.com.ar

TRANSFORMANDO COMUNIDADES

La Universidad Nacional de Villa María cumple 30 años de vida, un hito importante en la historia de nuestra ciudad y región. Para hablar del camino recorrido, su presente y proyectos futuros, entrevistamos a su rector, el abogado **Luis Negretti**.

Para comenzar ¿Podemos hacer una evaluación en números de la Universidad Nacional de Villa María?

La Universidad Nacional de Villa María tiene doce mil estudiantes. Ocho mil graduados y mil trescientos trabajadores (novecientos cincuenta docentes y trescientos cincuenta no docentes).

De los graduados más del 85 por ciento son el primer graduado de la familia. La Universidad tiene un campus de noventa y siete hectáreas y con más de veinte mil metros cuadrados construidos. Se suma el campus en Villa del Rosario con la carrera de Veterinaria que ya tiene 18 años. Pero no solo son números, representan realidades y transformaciones humanas. Representan miles de realidades que transforman comunidades.

¿Qué es lo más destacado que queda en estos 30 años?

No es fácil resumirlo porque hubo etapas en donde los protagonistas cumplieron con un rol que posibilitó que los que vinieron después pudieran asumir otros desafíos, sobre la base de lo ya construido. Fue importante lo que hizo el contador Carlos Domínguez y su equipo en su momento en términos de infraestructura, con la compra del campus y el articulado de las cuestiones administrativas. Es decir, en el ar-

El principal desafío es adecuarse a los vertiginosos cambios sociales, culturales y tecnológicos.

mado general de una universidad. Fue la plataforma para lo que vino después. Pero lo más destacado de Domínguez fue poner en funciones la Universidad desde lo académico. La UNVM empezó con 13 carreras, con un movimiento académico fuerte, demostrando una incipiente actividad de consolidación de las carreras, pero también una actividad de investigación y extensión. Después vinieron otras etapas donde quienes siguieron pudieron atreverse a otro desafío sobre lo construido.



La pandemia fue un quiebre en muchos aspectos. Luego de transcurrida ¿Qué reflexión deja?

Creo que la pandemia influyó a mediano y largo plazo. Es difícil decir que una tragedia trajo aparejados beneficios, pero lo cierto es que en materia de educación superior introdujo en las universidades el uso de herramientas prácticamente desconocidas. Nosotros veníamos bregando por el uso de ciertas tecnologías y lo habíamos hecho con poco éxito. Aulas virtuales, plataformas. Pero a partir de 2020 con la obligación de usarla, los docentes no solo aprendieron, sino que perdieron el miedo y hoy todos abonan por usar más tecnología, no solo para mediar en los procesos educativos, sino para complementarlos. Y esto abrió la puerta de la educación a distancia, un rubro que la universidad quería desandar en los últimos años y que lo hacíamos de a poco antes de 2020, pero la pandemia permitió que avanzara.

Por ejemplo, hoy el 20 por ciento de los ingresantes son de carreras a distancia, cuando antes era un número ínfimo y estoy seguro que ese número va a seguir incrementándose con nuevas propuestas académicas u otras que puedan surgir. Hay un público que está deseoso de aprovechar la oportunidad de hacer una carrera simultáneamente a su trabajo o que vive lejos.

¿Cómo ven los desafíos de la universidad para el mediano y largo plazo?

El principal desafío es adecuarse a los vertiginosos cambios sociales, culturales y tecnológicos. Las universidades, lejos de ser instituciones dinámicas, son conservadoras y reacias a los cambios. Las grandes transformaciones en occidente, muchas de esas, no se produjeron en el ámbito universitario, sino fuera. Luego la universidad las redimensionó. Le pudo dar un contenido.

Ahí está el desafío, porque el mundo laboral es diferente y las exigencias también lo son. Hay otras necesidades, otras inclinaciones, otras preferencias y hay que adecuarse como institución. En ese sentido hay que estar atentos analizando el día a día de los cambios, que son profundos. Además, hacer hacia adentro las modificaciones oportunas, poner en marcha las cuestiones que son necesarias. Sabiendo que hay una esencia que no puede cambiar: la formación de profesionales y personas en su integridad. Una formación para encarar una vida cada vez más compleja, independientemente de las técnicas que aprendan. La tecnología es un desafío y una potencialidad, cómo procesar esa información que se tiene al alcance de la mano. Cómo hacerlo más útil. Cómo, desde lo humano, le damos la mayor utilidad, por ejemplo, a la Inteligencia Artificial desde el punto de vista ético y moral, ese es el desafío hoy de las casas de altos estudios.

¿Cuáles son las prioridades hoy en un contexto diferente a los anteriores?

Creo que por primera vez en 30 años la prioridad es conservar las conquistas o logros conseguidos y resulta difícil pensar en nuevos desafíos porque el contexto condiciona. De tanta restricción hace que tratemos de defender lo logrado. Siendo consciente que se puede crecer e innovar pero las condiciones hoy no son las mejores. Por el deterioro de los salarios de los trabajadores y también de un socio estratégico de la universidad que es el Conicet, que hace que los procesos más innovadores estén perdiendo fuerza y es una pena porque cuestan varios lustros poder encaminarlos. Para recomponer se necesita de tiempo e inversión. Aunque en este contexto la universidad sigue funcionando.

¿Cómo ve la inserción y la relación con Villa María y la comunidad regional?

Creo que una de las características de esta Universidad es que buena parte de sus objetivos académicos siempre tuvieron una mirada de cara a la comunidad. Esto tiene un efecto inmediato, aunque hay algo que nunca termina de concretarse, hay que trabajarlo cotidianamente. La universidad tiene que estar atenta a las nuevas exigencias de la comunidad. Hoy, por ejemplo, existe una gran necesi-



dad de la población en contar con herramientas para el mundo del trabajo y nos estamos ocupando en ello, no sólo para los jóvenes de 18 años.

Ante este nuevo escenario político, económico y social ¿Cuál es la actitud del sistema, que se habla en el ámbito de los rectores?

Creo que el cambio de época, en lo que refiere a los educativos, no lo compartimos, no es un abandono, pero sí una despriorización de la educación superior. Anteponiendo otros intereses, achicando el estado sin ningún tipo de miramiento sobre el aprendizaje. Hay cosas que llegaron para quedarse por ejemplo optimizar recursos, ser más prudentes, esto que empezó como una necesidad tiene que ser una conducta y debe quedar instalada.

El conjunto de rectores y rectoras estamos en una situación de alerta tratando de defender el sistema con las puertas abiertas y apelando siempre al diálogo, con el fin de resolver los problemas que van surgiendo.

Dentro de estos cambios ¿Ven la posibilidad de sinergia con el sector privado?

Fue un proceso largo, porque hace 20 años la articulación con las empresas era tabú. Hoy se considera que la articulación sí beneficia, las puertas tienen que estar abiertas para ambas partes. Los proyectos de investigación financiados con empresas privadas tienen una mejor ponderación. Hoy pensamos que parte de la infraestructura que vamos a trabajar, la vamos a articular con un privado, por ejemplo en el sector de salud. Para potenciar las dos partes.

¿Cómo ven a Villa María desde otros ámbitos donde participan?

Los que tenemos la posibilidad de visitar otros puntos sabemos que es una ciudad ejemplar y tenemos una referencia positiva de ella. Contamos con un potencial enorme y con las bases para seguir creciendo, trabajando entre todos quienes componemos esta comunidad.

ENTRE LAS MEJORES DEL PAÍS

Cada año, Raizen Argentina reconoce a través del programa “**Excelencia Shell**” a los empresarios y estaciones de servicio que marcan una diferencia en la atención al cliente y en el cumplimiento de los objetivos del negocio. Es en este contexto que la firma **Pizzorno & López** recibió una distinción, entre 800 estaciones de servicio, quedando entre las mejores 12 a nivel nacional.

Trayectoria

Hugo Raúl López y Cía. S.A., es una empresa del grupo Pizzorno & López dedicada a la comercialización de combustibles y aditivos Shell, la cual se constituye en el año 1987 de la mano de Carlos Pizzorno, Raúl López y sus respectivas familias. A través del compromiso, dedicación, responsabilidad y visión, han logrado formar una organización que ha perdurado en el tiempo, se ha ido expandiendo y diversificando, buscando el reconocimiento y la excelencia en este y otros rubros.

“Estamos orgullosos de ubicarnos entre los primeros lugares, hace seis años que Shell implementa este tipo de competencias que impulsan al cambio, a la innovación y a considerables transformaciones en organizaciones de todos los tamaños. Considero que estos logros son posibles debido a la forma de gestionar y la visión de los directivos, ellos saben delegar, brindan autonomía a ciertos líderes para que podamos ejecutar acciones con libertad, lo que nos permite tomar decisiones y desarrollar nuestro trabajo

con confianza y responsabilidad. Por otra parte la visión de los directivos, impulsada por la innovación y respaldada por inversiones estratégicas, nos permite mirar hacia el futuro, anticipándonos con el fin de identificar oportunidades y desafíos para seguir creciendo y mejorando”, destacó el Gerente de estaciones Marco Villegas.

La contadora Jimena Albiero manifestó la importancia de contar con una correcta gestión administrativa contable y financiera, “esto permite a los directivos contar con información precisa para tomar decisiones, identificar áreas de mejora, optimizar los recursos financieros y humanos, reducir costos y mitigar riesgos”.

Por último, la responsable de recursos humanos Jimena Ranz, agregó que la cultura de trabajo en equipo fue un pilar importante, como así también la habilidad de los altos directivos de gestionar la transición asegurando una transferencia del liderazgo, transmitiendo sus experiencias y conocimientos a la nueva generación que hoy la lideran Gino Pizzorno y Valentín López, “esto llevó a una renovación y revitalización necesaria para la implementación de nuevas ideas asegurando el legado familiar y empresarial”. Este año el premio es un viaje a Sudáfrica para dos personas, los ganadores viajan y se encuentran con el resto de los premiados y con los altos directivos de Shell, es un viaje comercial, que seguramente traerá nuevos desafíos. Pizzorno & López, una empresa que nos muestra un potencial de expansión significativo.



¡La Universidad Siglo 21 se radica en el Parque Industrial de Villa María!



Juan Carlos Rabbat Presidente y fundador de la Universidad Siglo 21 junto al Intendente Eduardo Accastello recorren el Campus Universitario Siglo 21 en Córdoba Capital.

Avanza el proyecto para la edificación del Campus Universitario de la Universidad Siglo 21 dentro del Parque Industrial de la ciudad sobre Ruta Provincial 2, impulsando la educación, el empleo y el desarrollo.

✓ **30.000 m² de infraestructura**

✓ **Más ofertas educativas**

✓ **Becas**

Estamos Haciendo!



+Universitaria

**VILLA
MARÍA**
siempre linda!



UN CAMBIO DE RÉGIMEN

El ministro de Economía de la Nación, **Luis Caputo**, disertó semanas atrás ante empresarios en la Bolsa de Comercio de Córdoba y Revista Claves estuvo en el lugar. Caputo destacó que en la Argentina “hay control monetario absoluto”, ya que no se imprimen pesos desde hace un año. “El Banco Central está capitalizado, incluso eso nos permitiría ir hacia una convertibilidad por debajo de los mil pesos por dólar”, subrayó en el inicio de la exposición. Su presencia fue muy importante porque se concretó en la semana de los anuncios sobre el cambio de régimen de información para ARCA.

Caputo, además, realzó el papel del Presidente Javier Milei en el cambio de rumbo económico. “Se llegó por decisión política, es un cambio total. No solo lo vemos desde el plano económico, sino que tampoco lo habíamos visto nunca desde el plano político. Eso garantiza que va a continuar”, puntualizó.

Caputo se enfocó en explicar las nuevas medidas económicas para que los argentinos “saquen los dólares del colchón”. Es decir, fuera del sistema financiero tradicional. Primero trazó un diagnóstico de la actual situación: “Hay un nivel de informalidad extremadamente alto y eso obedece a dos cosas: al exceso de impuestos y al exceso de regulaciones. Desde los ‘90 el Estado duplicó su gasto. Pasó de 23 o 24 puntos del PBI a un pico en 2020 de 47 puntos. Esto se financió con una suba de impuestos. Para muchas pymes, empresarios pequeños y medianos, se les hizo imposible pagar. Y lo que más daño hizo fue que le pidieran todo para hacer la más mínima cosa, se hizo normal. No puede ser”.

“Es el inicio de un cambio de régimen, apunta a devolverle libertad a la gente...”

Para Caputo, “el 99,99% de los argentinos no es un delincuente, ni un narcotraficante, ni un terrorista, se ganaron la plata haciendo sus cosas”.

“Desde el sector público se lo fue expulsando hacia la informalidad. Este sistema no funcionó. Se duplicó la cantidad de gente en ARCA, se multiplicaron las regulaciones y la informalidad creció, al punto que hoy mil contribuyentes representan el 50% de la recaudación y 11 mil más del 70%. Hay evidencia empírica que no sirvió. La gente está harta y el Estado lejos de recaudar más, recauda menos”.



El ministro aclaró que las normas Gafi exigen que haya más formalidad y pidió aplicar el sentido común. “A cuánta gente se encontró excavando y encontrando plata bajo tierra. A nadie. No pasa eso. Justamente, se los agarra cuando tienen una cuenta bancaria o un bien registrable. Las medidas están alineadas con las normas Gafi y la UIF”, remarcó. Y agregó al respecto: “Es el inicio de un cambio de régimen, apunta a devolverle libertad a la gente. La gente perdió confianza en la política. Si queremos que la recuperen, tenemos que recuperar la confianza hacia la gente. Milei y su personalidad es la llave fundamental para este proceso que estamos viviendo. Esa determinación nos hace el trabajo más sencillo a todos los ministros”.

Sobre las medidas, Caputo adelantó que “todos van a poder usar sus ahorros para lo que quieran”.

“ARCA no va tener información. Es así de simple. Por debajo de 50 millones ARCA no recibe información de las transferencias que realicen. Respecto a bienes registrables también pueden usar sus ahorros para comprar lo que quieran, y ahí la recomendación es que a partir del 1º de junio se inscriban al nuevo régimen de ganancias simplificadas”.

“Este nuevo régimen les da el beneficio porque ARCA no va estar fiscalizando ni consumos ni incrementos patrimoniales. ARCA les va a decir cuánto deben de impuestos en función de las facturas que hayan hecho menos los gastos deducibles. Una cuenta simplísima, que lleva dos minutos, y si están de acuerdo lo pagarán; y si no lo disputarán 'porque falta una factura o me olvidé poner este gasto deducible'. Mientras no sea plata ilícita, que investiga la UIF, nadie va a tener problemas”, concluyó.

JUNTAMAS

Plástico®

Para cañerías...
¡La junta que sella!



CONSTRUIR A CONCIENCIA

La trampa del bajo costo: Cuando construir barato sale caro

En un contexto económico volátil como el que atraviesa Argentina, la construcción privada ha adquirido una doble dimensión: es inversión segura, pero también terreno fértil para las estafas. En especial, para aquellos comitentes que, con la ilusión de acceder a su casa propia o a una inversión rentable, caen en la trampa de empresas que ofrecen proyectos "llave en mano" a precios mágicamente bajos. El costo por metro cuadrado de una vivienda de calidad media en 2025 puede oscilar entre los U\$S 800 y U\$S 1.200, dependiendo de varios factores tales como el sistema constructivo, los materiales y el diseño entre otros, sumado las tasas municipales, honorarios profesionales, trámites y márgenes de ganancia lógicos. No existe el milagro del metro cuadrado a U\$S 500 o menos, sin que en algún momento o de alguna manera el comitente lo termine pagando. Ya sea con materiales de baja calidad, mano de obra no especializada, retrasos en los plazos de ejecución, dando como resultado muchas veces obras inconclusas.

El costo por metro cuadrado de una vivienda de calidad media en 2025 puede oscilar entre los U\$S 800 y U\$S 1.200...

Las empresas que operan en este terreno suelen utilizar una estrategia clara:

- Presupuestos iniciales con costos artificialmente bajos, que no contemplan ítems fundamentales como movimiento de suelo, amojonamiento de lote, gestiones, instalaciones, terminaciones o documentación técnica completa.
- Contratos ambiguos o inexistentes, donde no se fijan claramente los alcances, los tiempos y las penalidades por incumplimientos.
- Muestras y renders, que no son correlativos con los proyectos finales entregados.
- Adelantos de dinero significativos que no son en base a la certificación y avances de obra.



COLEGIO DE
ARQUITECTOS
DE LA PROVINCIA
DE CÓRDOBA

REGIONAL 5

La intención del artículo surge a raíz de la problemática que observamos, recientemente con una empresa la cual fue acusada de estafa recibiendo miles de denuncias por incumplimiento en la entrega de lo prometido. Pedimos toma de conciencia por parte del comitente que debe entender que construir es una actividad profesional compleja. Hay muchas cuestiones a considerar en la ejecución de un proyecto y en su conducción, desde el control del lote donde se va a intervenir, el suelo donde se va a fundar, las ges-

Hay muchas cuestiones a considerar en la ejecución de un proyecto y en su conducción

tiones y firma en colegios profesionales y municipio quienes como entes reguladores tienen la función de supervisar que se cumpla el código de edificación.

Un proyecto de arquitectura lleva un tiempo de desarrollo, se realizan diversas reuniones con el comitente dependiendo el caso para considerar las necesidades del mismo y condicionantes para que sea funcional y cubra sus requerimientos, el control de la obra en su totalidad, manejo de personal, dirección de varios rubros en simultáneo, administración y cómputo de materiales en el caso de ser contratado, sin mencionar la responsabilidad ética y que el profesional es solidariamente responsable de lo que en ella suceda. El dicho 'lo barato sale caro' cobra en la obra una literalidad dolorosa y quienes se ven perjudicados son un segmento de la población que al no disponer del tiempo, de los recursos suficientes o simplemente porque les parece lo 'más simple' recurren a estas empresas, esperanzados con el resultado, entregándoles sumas altas de dinero siendo que no es la primera vez que suceden situaciones como estas.

Seamos conscientes. Si nos resulta demasiado bueno para ser verdad, quizás no lo sea. Sepamos otorgarle el valor que merecen las profesiones y profesionales teniendo en cuenta que todo se puede planificar y desarrollar dentro de las posibilidades de cada uno.



LA MARCHESINA

SERVICIOS PARA LA CONSTRUCCION

CANTERA DE TRITURADOS PÉTREOS



SUCURSALES:

Casa central Villa María: Av. Sabattini y Los Cipreses | General Cabrera: Colectora Ruta N° 158 KM 229 | Bell Ville: Ruta Nacional N° 9 Km 502 | Chazón: Parque Industrial - Lote 4 | Las Varillas: Ruta Nacional N°13 y Tacuarí | Oncativo: Parque Industrial | Malagueño: Ruta C45 y Autopista CBA - Carlos Paz | San Francisco: Calle Finazzi S/N - Parque Industrial | Córdoba: Av. Circunvalación Agustín Tosco | Sinsacate: Ruta Nacional N° 755

Tel. (0353) 4530967 | Cel. (0353) 4820637 | (0353) 4061233 | lamarchesina.com.ar | [@lamarchesinaok](https://www.instagram.com/lamarchesinaok)

Te proponemos soluciones informáticas
que agilizan y automatizan procesos
de manera fácil y rápida.



software victoria

plataforma de gestiones

Buenos Aires 1526
Villa María
353 427-8447
info@sisvic.com.ar



Soporte e información

Entrá a nuestro sitio web y
conocé nuestros sistemas,
sus novedades y
lecturas relacionadas.

www.sisvic.com.ar

PERROVAGO

PREMIUM

Cervecería Independiente - Desde 2018



UN LEGADO FAMILIAR

FV Amoblamientos es una empresa familiar con un legado que atraviesa las generaciones. De aquel abuelo carpintero, que transmitió el oficio con pasión, a este presente lleno de proyectos y sueños de sus nietos, también con la madera como fundamento de trabajo y emprendedurismo. El abuelo sigue asesorando, ayudando, pero sus nietos ahora tomaron la bandera en el desarrollo de una empresa que no para de crecer en la ciudad.

Revista Claves habló con **Mateo Fowler**, propietario y creador de la firma, que luego asoció a su amigo **Emilio Alemanni** (Socio Gerente). Dos de sus hermanos trabajan con ellos, Jerónimo Fowler (diseño y presupuesto) y Ramiro Fowler (encargado general). Además de los empleados, Agustín y Lucas (producción e instalación). Junto al asesoramiento constante de Hipólito Vázquez, el abuelo orgulloso de sus nietos.

"Hace 7 años que arranqué con este emprendimiento, siguiendo el legado de mi abuelo, que es el carpintero de la vieja escuela. Arranqué solo, aprendiendo el oficio y luego de un año sumé un amigo, Emilio. Hoy compartimos una sociedad y dentro del equipo somos 6 personas".

Mateo también es martillero y corredor inmobiliario y se define como una persona "emprendedora, pujante", al que siempre le gustó crecer y lo refleja en este rubro.

"Con Emilio compartimos casi toda nuestra adolescencia, incluso la escuela, y a partir de esa amistad se inició la sociedad dada la confianza entre ambos. Emilio es como un hermano más en la familia. En la pandemia estuvimos frenados, me puse a estudiar. Terminé materias pendientes del colegio y luego cursé Martillero y Corredor Inmobiliario", relata Mateo.

Y agrega: "En la pandemia decidimos dejar la carpintería. Emilio también se puso a estudiar. Aunque, dado que teníamos buena clientela y la gente nos recomendaba mucho, decidimos empujar nuevamente el proyecto otra vez y levantarlo. En ese momento anexamos gente al equipo".



FV Amoblamientos realiza muebles a medida, no trabajan con medidas estándares. Utilizan fundamentalmente la melamina como materia prima. Diseñan y producen cocinas, placares, vestidores, rack para TV, mesas, camas y respaldares. También muebles para oficinas, escritorios, revestimientos y negocios.

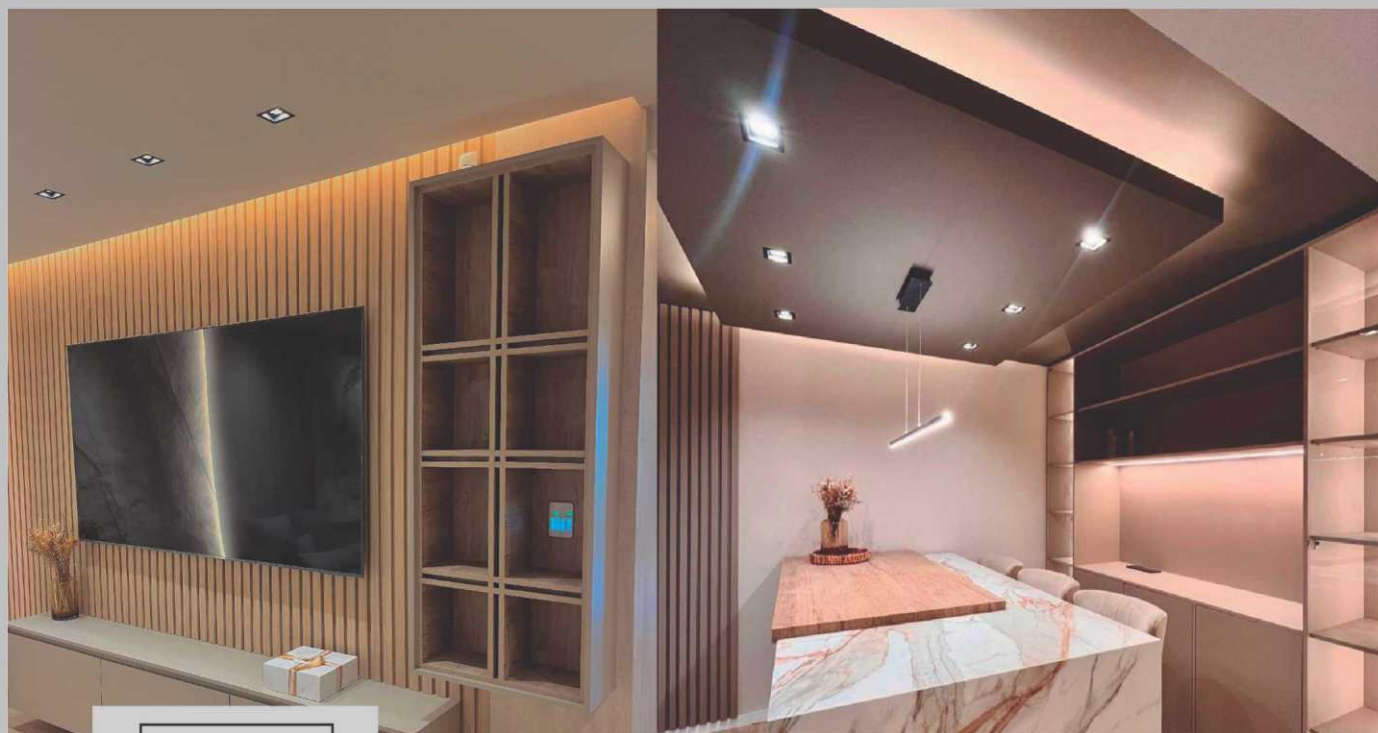
La empresa se encuentra en Intendente Peña 129, en barrio Ameghino. "Generalmente nos contactan por Instagram o WhatsApp, y como nuestro trabajo es a medida, siempre vamos al lugar", explica Mateo, es decir, a la locación que requiera el proyecto de amoblamiento, incluso en la región.

"La gente nos contacta y nos dice que necesita tal o cual mueble, con tal diseño, seguramente ya lo vio en Pinterest o internet, y lo quieren igual. Hacemos el diseño exactamente como quiere el cliente", comenta.

Por su parte, Hipólito Vázquez, el abuelo, también cuenta su historia y el significado de trabajar con la madera: "Aprendí el oficio porque me gustaba, hice muebles finos, dormitorios, juegos de comedor, todo en estilo; y alguna vez incursioné en las aberturas. El oficio de la madera es sacrificado, con estos nuevos modelos de muebles se facilita más, porque es más simple".

"Todavía realizo algunas restauraciones de muebles de estilo. Hay mucha gente que tiene muebles finos y los quiere conservar, entonces hacemos molduras nuevas y otros trabajos. Me alegra que mis nietos pudieran seguir con el oficio, algunos estudiaron una carrera, pero eligieron este trabajo, que es muy lindo", dice con orgullo y emoción.

Para Mateo, FV Amoblamientos tiene "un gran profesor que es mi abuelo". No hay duda que el legado persiste en el tiempo y continuará mucho más. "Hemos innovado muchísimo en este último tiempo con maquinaria de mano, pegadora de canto, estamos terminando de potenciar el proyecto. En lo personal también quiero continuar con mi profesión de martillero", concluye.



FV
FOWLER & VÁZQUEZ
AMOBILIARIOS E INTERIORISMO

En todos tus proyectos

Int. Peña 129 - Villa María
+594 3535636035
Fv.amoblamiento_

SUPERMERCADO SALUDABLE



**GRANEL
BIO MARKET**

+54 9 353 5634993
+54 9 353 4178575
@granel.biomarket

San Martín 364
José Rucci y La Rioja
Villa María, Cba.

CREANDO AMBIENTES ÚNICOS



En un mercado cada vez más competitivo, dos jóvenes arquitectos decidieron apostar por la creatividad y la singularidad para destacarse tanto en el mundo del diseño de interiores como en el de objetos. Su negocio, que combina la pasión por el diseño y la arquitectura, ofrece soluciones únicas y personalizadas para aquellos que buscan darle un toque especial a sus espacios.

Ellos son **Lucrecia Lozita** y **Matías Beletti**, quienes se asociaron para idear este emprendimiento que llamaron

MODI y que hoy marca tendencia en la ciudad y la región. Fueron parte de la muestra Casa Foa en dos ediciones, con espacios totalmente innovadores, siendo premiados por el jurado.

Un sueño en común

Los dos arquitectos compartían una visión común: crear un negocio que fusionara la profesión y el diseño de manera innovadora. Después de trabajar en diferentes proyec-

MODI es una empresa local dedicada al diseño de interiores y a la fabricación de muebles a medida, marcando tendencia en la ciudad y región.



tos y acumular experiencia, decidieron unir sus talentos y crear su propia empresa.

Lo primero que lanzaron al mercado fue una línea de muebles de diseño y a medida con la marca MODI, nombre que dieron a su emprendimiento iniciado en el año 2016. "Los dos trabajábamos de manera independiente en obras de arquitectura y queríamos hacer algo distinto, así que comenzamos diseñando una línea de muebles en nuestros estudios, sin tener un local físico. Los vendíamos a través de

nuestra página web", contó Lucrecia.

Al tiempo abrieron el local en Mitre 375 de nuestra ciudad, donde hoy podemos encontrarlos, estableciendo allí su estudio y tienda de diseño.

En su espacio de exposición se pueden encontrar piezas de arte y diseño, cuidadosamente seleccionadas para formar parte de un "universo MODI" que inviten a la reflexión, la inspiración y la conexión emocional.



Línea de muebles a medida

Una de las características que distingue a su negocio es la línea de muebles a medida. Los clientes pueden elegir el diseño, los materiales y las dimensiones que mejor se adapten a sus necesidades y espacios. Desde mesas y sillas, hasta estanterías y placares, cada pieza es diseñada y fabricada con precisión y atención al detalle. Ofrecen todo tipo de muebles, para cocina, dormitorio, living, oficina, estudio. Cuentan con un equipo de carpinteros, tapiceros y una fábrica de sillones que fabrican especialmente lo que ellos desarrollan.

Además de la línea de muebles, el negocio ofrece servicios de diseño y asesoramiento. Los arquitectos trabajan con los clientes para entender sus necesidades y preferencias, para luego crear un proyecto de diseño que se adapte a la demanda y estilo de vida de cada uno de ellos.

"Tenemos dos aristas en el negocio: la parte del salón con muebles en exhibición, que también se pueden hacer a medida; y el servicio de diseño en interiores, en donde se arma un proyecto integral. Cuando un cliente nos contacta para hacer, por ejemplo, el living de su casa, nos encontramos en su domicilio, nos cuenta sus ideas y necesidades, relevamos la obra y armamos la propuesta. Nos encargamos de todo el proceso: diseño, fabricación y montaje de obra", indica Lucrecia.

Lo que distingue a este emprendimiento es su enfoque personalizado. Cada proyecto es único y se adapta a las necesidades y preferencias del cliente. Los arquitectos trabajan en estrecha colaboración con los interesados para asegurarse de que el resultado final sea exactamente lo que buscan.

MODI utiliza las redes sociales como un canal fundamental para conectar con los interesados y compartir su visión.

...una visión común: crear un negocio que fusionara la profesión y el diseño de manera innovadora.

"Aunque las ventas se realizan en el local, las redes nos permiten llegar a un público más amplio y crear una comunidad en torno a nuestra marca".

Además, trabajan en estrecha colaboración con arquitectos y diseñadores para ejecutar y potenciar sus ideas originales, con un enfoque en la calidad y atención al detalle, materializan conceptos y crean espacios únicos que reflejan la visión de sus colegas.

Actualmente tienen clientes tanto en Villa María como en la zona. Destacando el corredor Villa María - Río IV y Villa María - Córdoba. Aunque señalan que sus muebles y objetos los comercializan en gran parte del país.

Un futuro prometedor

Con una visión clara y una pasión por el diseño y la arquitectura, estos dos jóvenes profesionales están listos para desarrollar su marca en el mercado. Su negocio es un ejemplo de cómo la creatividad y la personalización pueden ser claves para el éxito en un mercado competitivo.

A futuro, tienen como objetivo crear un 'Universo MODI', un estilo de vida. Abarcando desde la arquitectura, el interiorismo, objetos de uso cotidiano, obras de arte, centrado en la belleza y un estilo de vida 'slow'. "La idea es desarrollar un concepto que pueda expandirse en otros formatos, como lanzar una línea de indumentaria, aromas propios, joyas de autor, turismo de diseño, por ejemplo. Estamos pensando y buscando todo el tiempo algo nuevo".



¡Poné en marcha tus ahorros!



CHATEÁ CON NOSOTROS (0351) 682-5130

New Tucson



HB20S



Nueva Creta



HB20

Entrega inmediata en todos los modelos

Automont  **HYUNDAI**

automonthyundai.com



Av. Emilio Caraffa 1868 | Córdoba



@automont.hyundai

CON ENERGÍA RENOVADA

Vill-Cor es una empresa familiar fundada hace 50 años. Marca registrada en Villa María y la zona, conocida por el sabor casero y tradición de sus productos. Los tres hermanos **Luciana, Marcos y Juan José Gagliesi** son quienes están actualmente al frente de la planta. Después de enfrentar un inconveniente importante, hace tan solo un año, lograron instalarse en la Nave de emprendedores en el Parque Industrial y comenzar a trabajar con energía renovada y con más ganas que nunca de seguir creciendo.

Marca registrada en Villa María y la zona, conocida por el sabor casero y tradición de sus productos.

Con la misma marca que creó su abuelo hace 50 años, Vill-Cor ofrece al mercado una variedad de productos de cope-tín y snack. Es parte de todos los eventos y cumpleaños de Villa María y gran parte de la zona y el país. Hoy están trabajando para ampliar la variedad de productos con cambios importantes de packaging, identidad de la marca, y varias propuestas más muy interesantes. "Fueron tantos los cambios en un año, después del incendio de nuestra planta, que nos tuvimos que adaptar a la nueva forma de trabajar. Continuamos con lo que teníamos y nos fuimos acomodando para brindar la misma calidad de siempre". A pesar de los cambios, Vill-Cor mantiene su esencia y el gusto especial de sus productos, redoblando su apuesta en la calidad de los mismos y marcando diferencia por su sabor artesanal gracias a la nobleza de la materia prima utilizada. Marcan la diferencia en cumpleaños y eventos, tanto como en góndolas y distribuidoras, ya que la gran variedad en el tamaño del envase de sus productos permite llegar a



todo tipo de público. Sus puntos de venta están en los mayoristas y distribuidores de Villa María y la región, como también en otras ciudades (Río Cuarto, Rosario, Neuquén, Río Negro, Bahía Blanca, Misiones, Corrientes, San Juan, San Luis). Además, tienen un espacio muy importante en su local propio, que también está en proceso de transformación y cambios acorde a esta apuesta de renovación.

Una historia de familia

Una historia de resiliencia, constancia, esfuerzo y mucho trabajo es la de Vill-Cor. La misma comenzó hace 50 años, cuando Ricardo Atilio fundó la empresa con la elaboración de algunos snacks y la colaboración de sus hijos. Al tiempo, Ricardo Atilio deja lugar a su hijo varón, Ricardo José quien, junto a su esposa, Silvia Peppino, se hacen cargo de la empresa. Ricardo José fallece muy joven, pero dejó su legado y el amor por la empresa marcado a fuego en sus hijos quienes, junto a Silvia, son los que hoy continúan con la tradición y el trabajo que caracteriza a la marca.

A pesar de la gran pérdida sufrida por la empresa a raíz del incendio total de su planta industrial, hace tan solo un año atrás, continuaron con fuerzas renovadas y más fuertes que nunca. Con un nuevo comienzo, proyectos de cambio y expansión.



VILL-COR

Coritos
CONOS DE MAÍZ

0% GRASAS TRANS

PESO NETO 50g

INDUSTRIA ARGENTINA

📍 México 35, Villa María. ☎ (+54)9 353-4810213 📞 4523869 @vill_cor



BANCHIO

METALQUIMICA

Fábrica de Furgones:
Av. Brigadier J. I. San Martín N° 699
PILT VILLA MARÍA
353-4239375 / 0353-4647600
ventas@metalquimicabanchio.com.ar

Sucursal: Acero Inoxidable,
Aluminio, Gases industriales y Accesorios:
Av. Pte. Perón N° 2041
353-4239374 / 0353-4521120
puntoventas@metalquimicabanchio.com.ar

VISTIENDO AL ETERNAUTA

La serie **El Eternauta** ha sido una de las más vista en Netflix en la actualidad, siendo furor, no solo en nuestro país, sino también internacionalmente. Una superproducción argentina que no registra antecedentes dado la calidad y la complejidad con que fue realizada. En ella participaron cientos de personas, algunas que las podemos ver en las pantallas y otras detrás de ellas. Un cordobés fue parte de su realización, se llama **Nicolás Brondo** quien es dibujante, historietista y editor. Desde Claves lo entrevistamos para que nos cuente su experiencia en este caso puntual y también cómo es esta movida de los comics en nuestro país.

¿Para qué tarea fuiste convocado por la serie El Eternauta? ¿Cómo lo hiciste?

Mi trabajo era el de hacer los figurines siguiendo las indicaciones de Patricia Conta que es la directora de vestuario. Los figurines son ilustraciones o bocetos de prendas de vestir, en este caso hechos con estilo comic, que sirven como representación visual del diseñador. Realizarlos fue hermoso ya que Patricia labura de una forma muy orgánica y fue muy disfrutable el proceso.

¿Por qué motivo lo hicieron?

El contacto llega a través de Martín Mazzeo que, junto a Joni Crenovich, escriben Manta. Serie de comics que dibujo desde 2020 para la editorial Libera la Bestia, en donde ellos dos también son editores. Mi trabajo ahí le interesó a Celeste Mendez de la producción de vestuario, quien les pidió mi contacto. Martín y Joni vienen del mundo audiovisual y conocen muchísima gente de ese palo y Celeste los tenía como referentes cuando Stagnaro pidió que los figurines se vieran onda comic.



¿El Eternauta prueba que aquí se pueden hacer grandes realizaciones audiovisuales?

Se hacen grandes producciones desde hace un montón, los últimos 15 o 20 años de cine argentino nos han demostrado tener muy buen guión, producción y llegada internacional. Basta con nombrar a Argentina 1985, Kryptonita, El secreto de sus ojos o Cuando acecha la maldad, Relatos salvajes y un larguísimo etcétera. El punto acá es que en Argentina se puede nutrir desde la historieta como lo están haciendo en Estados Unidos desde hace muchísimos años también con Marvel, Dc y todos sus universos. El material que hay en nuestro país para hacer películas y series es infinito.

¿Qué te dejó como experiencia trabajar para esa producción?

Además de una alegría enorme, poder dejar una huellita en ese mapa inmenso que es una superproducción como esta.

¿Cómo se encuentra hoy el mercado de los comics en el que desarrollas tu actividad?

El mercado de la historieta nacional, si es que podemos llamarlo así, se ha convertido desde hace un buen puñado de años en algo muy de nicho y que es consumido por especialistas. A pesar de la gran diversidad de estilos, autores y autoras, y la calidad enorme con la que se edita en el país hacen falta más lectores, eso es una realidad.

¿El soporte gráfico tiene perspectiva en el tiempo, o será reemplazado por lo digital?

Diego Cortés decía que los libros son inmortales y lo creo firmemente, y una cosa que tiene la historieta es que jamás se muere. Muta, se adapta y prolifera por huequitos sin tener un final.

¿Quiénes demandan los comics en este momento, es solo a nivel nacional o internacional?

Los pibes están leyendo manga ahora, mucho manga. Con Webtoon lo leen en los diferentes dispositivos digitales y hay muchísimo comic digital. No es cierto que los pibes ya no leen, pero sí que tienen que enfocar un poco más, está todo como muy disperso. Después tenés un público adulto muy de nicho, como decía antes, que consume sabiendo lo que esta comprando o leyendo. Se necesitaría una especie de "lector de a pie", que se le dice a esa persona que no acostumbra a leer todo el tiempo y todas las cosas que salen. Invito a quien esté leyendo la nota entrar a la página web de webcomic mutante (www.webcomicmutante.com) y leer la cantidad inmensa de comics nacionales y gratuitos que allí hay, yo mismo hago ahí una serie de acción y ciencia ficción que se llama Machine Asimov.

¿Córdoba es una provincia productora o está concentrado en Buenos Aires?

Hay muchísimos artistas de comics de Córdoba y de afuera de la ciudad que viven aca. Ya no es cierto que Dios atiende en Buenos Aires, pero sí que allá pasan muchas cosas todo el tiempo por la cantidad de habitantes que tienen. Ahora con las redes es más fácil llegar, no solo a un lector o editor nacional, sino internacional.

¿Cómo actividad, es rentable?

Depende de la definición de rentable para algunos. ¿Cómo se capitaliza algo así? Haciendo historieta a lo largo de mi vida me han pasado cosas que son Invaluables en lenguaje de dinero. Yo creo que hay que aclarar las prioridades, ordenar los objetivos y bancarse los pro y contras que tienen las decisiones que cada uno hace.

¿Una reflexión o sugerencia final?

Lean comics. Hace muy bien y esta buenísimo. Los comics inspiran, eso que están mirando fascinados ahora, esas películas de Marvel y DC, este Eternauta que es tan nuestro, nació de una historieta. Pidan que las lleven a sus ciudades, vayan a las librerías y comiquerías, soliciten historieta nacional. Banquen a sus autores.

Sumamos nuevas prestaciones al

SERVICIO DE OFTALMOLOGÍA



- Cirugía de cataratas con colocación de lentes intraoculares.
- Cirugía de queratocono, plástica ocular, blefaroplastia.
- Cirugía de estrabismo.
- Diagnóstico y tratamiento de retina.

Contamos con profesionales altamente calificados:

Carolina Picotti M.P: 33660 | M.E: 13477

Gabriela Picotti M.P: 22587 | M.E: 8212

delacañada
Sanatorio Privado - Villa María

ACTIVOS EN LA MESA PROVINCIAL

El gerente del Parque Industrial, Logístico y Tecnológico Villa María (PILT) compartió experiencias y estrategias junto a representantes de San Francisco y General Deheza, en el marco de un encuentro que busca fortalecer la gestión y el crecimiento de los parques industriales cordobeses.

El gerente del PILT, **Lic. Carlos Montoto Galiano**, representó a la entidad en la reunión de la Mesa Provincial de Parques Industriales, que tuvo lugar en la sede del Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la provincia de Córdoba.

El encuentro se llevó a cabo en el Salón del Bicentenario del Ministerio y reunió a referentes de distintos polos productivos con el objetivo de compartir experiencias, buenas prácticas de gestión y herramientas que favorezcan el desarrollo de los parques industriales en toda la provincia. Este espacio de diálogo y articulación público-privada busca potenciar el crecimiento y la innovación productiva, generando sinergias entre actores del entramado industrial cordobés.

En esta oportunidad, el Lic. Montoto Galiano integró un panel junto a representantes de los parques industriales de San Francisco y General Deheza. Durante la actividad, se expusieron distintas estrategias y abordajes relacionados con el funcionamiento eficiente de estos espacios productivos. Se trató de la primera reunión que se concretó de manera presencial, lo que permitió un intercambio más cercano y enriquecedor entre los asistentes.

Uno de los ejes centrales del encuentro fue el análisis de temas vinculados al cobro de expensas y a las contribuciones por mejoras, que contemplan la distribución equitativa de los costos entre las empresas radicadas cuando se emprenden obras o mejoras en los predios. Según explicó Montoto Galiano, la modalidad de la actividad consistió en la exposición de las diversas perspectivas de los tres parques invitados, seguida de una instancia de preguntas y respuestas en la que se despejaron dudas y se compartie-



ron recomendaciones.

"Es muy valioso poder contar con estos espacios de intercambio, ya que un parque industrial tiene características muy particulares. No existe demasiada bibliografía ni manuales que indiquen cómo gestionar ciertos aspectos. Por eso, la idea fue que quienes tienen más experiencia puedan compartirla con quienes recién están comenzando. De los tres expositores, nosotros somos el parque más joven y el de menor superficie, pero también el que más avance de obra tiene, y eso nos permite aportar nuestra mirada", destacó el gerente del PILT.

...los Parques Industriales (...) cumplen un rol fundamental al generar empleo, impulsar la innovación y fomentar un desarrollo sostenible y equilibrado en las distintas regiones.

Montoto Galiano subrayó además que las distintas conformaciones institucionales de los parques brindaron un panorama variado y enriquecedor. "El parque de General Deheza es de carácter municipal; el de San Francisco funciona como una sociedad anónima, aunque muy vinculada al municipio; y el nuestro se acerca a una figura mixta. Esa diversidad de modelos resulta muy positiva porque permite ver diferentes formas de abordar las mismas problemáticas", explicó.

Durante la jornada, también se presentaron programas impulsados por la Secretaría de Promoción de Empleo, que tienen como finalidad seguir generando oportunidades laborales en todo el territorio cordobés, contribuyendo al crecimiento económico y social de la provincia.

Es importante destacar que la provincia de Córdoba cuenta actualmente con 60 parques industriales habilitados, que cumplen un rol fundamental al generar empleo, impulsar la innovación y fomentar un desarrollo sostenible y equilibrado en las distintas regiones. En la Mesa Provincial de Parques Industriales confluyen representantes de polos productivos públicos, privados y mixtos, fortaleciendo así la cooperación y el desarrollo conjunto.






ROYAL CANIN®

Eukanuba™

 **el tercero**
DISTRIBUIDOR OFICIAL



Albesiano

VIDRIOS & MAMPARAS



MAMPARAS PARA BAÑOS | VIDRIOS | ESPEJOS | CERRAMIENTOS | BARANDAS DE ESCALERA

Tucumán 657 | Villa María  +54 9 353 5655987  vidrierialbesiano  www-albesianovidrios.com.ar

UN ABORDAJE TRANSDISCIPLINARIO

La conexión emocional en la patología digestiva

Desde Bockus Centro de Salud Digestiva, los profesionales **Dr. Martín Amé** y **Lic. Nadia Quevedo**, nos recuerdan la importancia de un abordaje transdisciplinario para tratar los trastornos digestivos, los cuales afectan a una gran parte de la población. Según la bibliografía y la OMS, alrededor del 40% de las personas experimentan síntomas digestivos sin una causa cultivable, lo que puede deteriorar notablemente la calidad de vida de las personas. Bockus le ofrece al paciente un abordaje integral donde se consideran, no solo los aspectos físicos, sino también los emocionales.

El Dr. Martín Amé refiere: "Cuando conocemos a los pacientes, en primer lugar, se evalúa la posibilidad de que pueda estar atravesando una enfermedad objetivable por medio de estudios médicos, los cuales no siempre nos dan la respuesta a los problemas de los pacientes. Al descartar cuestiones orgánicas se busca entender el impacto del estrés y el nivel de vida en la salud digestiva. Los trastornos digestivos pueden tener un componente psicossomático importante. El estrés y las emociones pueden influir en la salud digestiva y viceversa".

El objetivo es brindar un tratamiento efectivo y personalizado que contemple al paciente de manera integral dando cuenta de sus necesidades y su contexto, de esa manera poder hacer las derivaciones al resto de los profesionales del equipo.

En este sentido, la Lic. Quevedo explica que, a la hora del abordaje de la patología digestiva, la toma de conciencia y

"Lo que no se dice o mejor dicho lo que se calla, tiende a provocar síntoma en la esfera de lo corporal"

el auto cuidado hacia la salud son dos de los pilares en los que se asienta el abordaje inicial en la psicoterapia, para luego ayudar al paciente en la búsqueda de herramientas que le posibiliten afrontar de mejor modo las situaciones de estrés y malestar, para que de este modo tengan menos repercusión en su organismo. "Lo que no se dice o mejor dicho lo que se calla, tiende a provocar síntoma en la esfera de lo corporal", este axioma hace alusión a que muchas veces las emociones o los sentimientos que no fueron procesados o que fueron reprimidos en algún momento, tienden a salir a modo de síntoma en el cuerpo. Es innegable, la influencia de la mente sobre el funcionamiento del cuer-



po. Por ello, es que las manifestaciones del estado de ánimo: ansiedad, depresión, estrés, cambios abruptos en algún aspecto de la vida, miedos, entre otros, pueden originar una respuesta del organismo a modo de síntoma, y la esfera del sistema gastrointestinal es una dimensión posible de aparición y altamente frecuente.

Además, los profesionales, refieren que muchos pacientes tienden a presentar cierta resistencia al abordaje psicológico por desconocimiento o por mito, de ahí la importancia de poder establecer una relación cálida, basada en el respeto y el cuidado, donde el paciente pueda sentirse cómodo y así poder ofrecerle un análisis de sus síntomas desde una perspectiva donde se contempla la conexión entre lo físico y lo psíquico.

Con un enfoque multidisciplinario, Bockus, trabaja en conjunto para acercar diferentes herramientas desde distintas disciplinas como la gastroenterología, nutrición, psicología, psiquiatría, clínica médica y endoscopia digestiva para el tratamiento de los trastornos digestivos.

Mejorar la calidad de vida de los pacientes y que los mismos puedan contar con una buena salud digestiva y emocional son los principales ejes de trabajo de los profesionales que integran Bockus.



Potenciamos el valor de la cadena de Maíz

Burlanda ACA Bio, participando
en la **dieta diaria** de más de
200.000 animales.



BIOETANOL • DDGS Y BURLANDA • DIÓXIDO DE CARBONO • ACEITE DE MAÍZ • MAÍZ SUSTENTABLE

FarmaVida

Cada vez más cerca tuyo

24
HORAS

CASA CENTRAL
Mendoza 1190



VACUNATORIO OFICIAL
Clínica de la Cañada
X Av. Larraburre 1486, Villa María



¡HACE TU PEDIDO!

☎ 353 4246027

☎ 0 800 444 910

Sucursales Villa María

- I Chile 158
- II San Juan 1356
- III Bv. España 272
- IV San Martín 400
- V La Rioja 1199
- VII San Juan 1270
- IX Bv Sarmiento 1971
- XI Corrientes 720
- XII Aldo Serrano 2078

Sucursales Córdoba

- VI 24 de Abril 474
- XIII Av. A Sabattini 4487
- XIV Av. Sabattini 4097
- XV Av. Ciudad de Valparaíso 3080

Sucursal Las Varillas

- XVI Carlos Pellegrini 132

Visitá tu sucursal hoy



Comprá fácil y rápido



**Accedé a descuentos
exclusivos**



**Sumá puntos con
cada compra**

DECISIONES ESTRATÉGICAS CLARAS

Para conocer mejor sobre la función de un controller, sus herramientas, su foco y su visión, entrevistamos al **Magister Andrés Rojas**.

El rol del controller todavía no es muy conocido en muchas pymes. ¿Cómo describirías lo que hace un controller y por qué es importante?

El controller es una figura que acompaña de cerca a la dirección ayudando a convertir información dispersa en decisiones estratégicas. Su rol es profesionalizar y facilitar el proceso de gestión: desde la planificación hasta el control, pasando por el monitoreo del desempeño. No se trata solo de números, sino de traducir datos en información útil y orientada a la acción. En contextos de incertidumbre, como los que muchas pymes atraviesan, nuestros clientes han valorado que el controller les aporte foco, orden y una visión más clara del rumbo.

¿Cuál es la diferencia entre un controller y un auditor o contador tradicional?

El auditor verifica el cumplimiento normativo mirando el pasado. El contador se enfoca en lo contable y fiscal. El controller, en cambio, trabaja con la dirección y el equipo en mirar hacia adelante: planifica, alinea áreas clave y detecta oportunidades o riesgos, considerando siempre su impacto financiero. Es una figura más cercana al negocio que al cumplimiento. Por eso, en muchas pymes sin estructura gerencial amplia, encuentran en el controller un aliado estratégico no solo del Directorio, sino de toda la organización.

¿Qué errores comunes ves en las pymes que no tienen esta función?

El más común es pensar que el control de gestión es solo para empresas grandes. Otro es asociar control con fiscalización o desconfianza. El controller no está para controlar personas, sino para dar herramientas que faciliten la gestión. También es frecuente ver decisiones claves tomadas sin datos o sin analizar su impacto. En nuestra experiencia, el controller ayuda a pensar en términos de rentabilidad, eficiencia y sostenibilidad. Y lo hace desde adentro, porque forma parte del proceso. No trae soluciones mágicas, pero sí preguntas poderosas que ordenan la gestión.

¿Cuándo es un buen momento para incorporar este rol?

Cuanto antes: cuando la empresa empieza a crecer, cuando aumenta la complejidad operativa, cuando se siente que 'se trabaja mucho pero no se gana tanto', o cuando hay decisiones importantes por delante. También cuando el dueño necesita apoyo para delegar con más confianza.



En todos esos momentos, hemos sido convocados por nuestros clientes para ordenar el panorama y profesionalizar la gestión. El controller no reemplaza, sino que complementa lo que ya existe y lo hace funcionar mejor.

¿Cómo es el proceso para incorporar un controller en una pyme que nunca tuvo este rol?

Es un proceso progresivo y adaptado a cada empresa. Con nuestros clientes, comenzamos escuchando a la dirección, entendiendo el modelo de negocio y detectando puntos críticos. Luego priorizamos: en algunos casos se comienza por ventas, en otros por finanzas o por el stock. El controller no trae soluciones estándar, sino que construye junto al equipo herramientas simples pero efectivas. Con el tiempo, se genera una cultura de análisis, planificación y mejora continua. Lo más valioso es que muchos clientes ven resultados concretos en márgenes y costos en pocos meses.

Para cerrar, ¿Qué dirías a quienes todavía dudan si lo necesitan?

Que no piensen en el controller como alguien externo o burocrático. Piensen en él como un copiloto de la gestión. Nuestros clientes descubren que un buen controller no viene a complicar, sino a dar claridad. Y en tiempos de transformación o incertidumbre, tener claridad no es un lujo sino una necesidad.

¿Cómo pueden contactarse contigo?

A través de la página web: <https://mettacdg.com>

O al teléfono: 54 9 353 5006191



metta

CONTROL DE GESTIÓN

www.mettacdg.com

Director

Mgter. Andrés Rojas

androj@mettacdg.com

(+54) 9 353-5006191



Distribuidores oficiales

ECOLAB dsm-firmenich

(0353) 154780900 / 01 / 02 | fisacordoba@gmail.com

Emilio Werner 6441 - Parque Industrial Villa María



FISA

TODO INGREDIENTES

Insumos y soluciones
para Industrias
Alimenticias.

CARDON

TEATRO COLÓN

COLECCIÓN OTOÑO INVIERNO 2025

HIPÓLITO IRIGOYEN 55 - VILLA MARÍA
Tel. 3584019575
[@cardonvillamaria](https://www.instagram.com/cardonvillamaria)

INNOVANDO EN EL SERVICIO

Con 16 años de vigencia, la inmobiliaria **Ca Sa** es, sin dudas, referencia en la ciudad. Identificada en su tradicional logo y en la calidad y distinción en la administración de propiedades, sea para ventas o alquiler.

La empresa es dirigida por **Enzo Salera**, encargado de ventas y tasaciones; y lo acompañan sus tres hijas: **María Victoria**, martillera y corredora inmobiliaria; **Sofía**, atención al público, liquidaciones y marketing; y **Yanina**, cobranzas y atención al cliente.

Con fuerte presencia en redes sociales, en Instagram **@casa.negociosinmobiliarios** y en la web:

www.casainmobiliaria.com.ar

más una destacada atención al cliente en las oficinas de La Rioja 1044, Ca Sa emerge como una de las inmobiliarias más modernas y aggonardas a los nuevos tiempos.

"Fuimos innovando a medida que pasaron los años. Cuando nos dividimos con mi socio anterior, que era Horacio Calcaterra, nos trasladamos a La Rioja 1051 y allí solo trabajábamos dos, Victoria y yo. Luego se sumaron Sofía y Yanina. Como nos quedó chico el espacio, nos mudamos al frente, a La Rioja 1044. El cambio fue significativo, ya que dividimos las tareas y atendemos mejor a la gente. Cada persona tiene una necesidad, requiere tiempo y espacio para que sean bien atendidos", explicó Enzo.

En este marco, puntualizó que trabajan fundamentalmente con inmuebles urbanos, "pero también tratamos de insertarnos en lo rural para el que tenemos ahora más espacio, tiempo y recursos humanos y apostamos a fortalecerlo. El inmueble urbano lo trabajamos muy bien, con administraciones, alquileres, tasaciones y ventas. Incluso con administración de propiedades en Córdoba capital y localidades de la zona".

Cada persona tiene una necesidad, requiere tiempo y espacio para que sean bien atendidos...

"En Córdoba hay propietarios y también inquilinos villamarienses, por eso directamente la documentación y trámites lo hacemos en Villa María. Siempre trabajamos con alquileres y con ventas. Este año venimos bien. El cambio de local nos permitió trabajar distinto", enfatizó.

Por su parte, Victoria comentó que, cuando la gente necesita alquilar o comprar, primero busca en redes sociales y luego se contacta con la inmobiliaria.



"Siempre tratamos de innovar con la tecnología y con las personas que trabajamos para contar con nueva información y seguir creciendo. Además, la página web sirve mucho. En la diaria, las consultas son muchísimas. Buscamos facilitarle el trabajo a la gente. Nuestro método es presencial, queremos conocerlos, saber qué están buscando, pero primero les decimos que miren en la página web y se fijen si hay algo que pueda cubrir sus necesidades. Si encuentran algo que les llame la atención, si los convocamos a la oficina y acordamos cuando podemos ver el inmueble".

Para Enzo, Villa María está en constante crecimiento y la nueva circunvalación la potenciará aún más en el futuro. "Será un cambio muy visible, como ya está siendo muy comercial la colectora. Las empresas o grandes locales se mudarán hacia ese sector como ocurrió en Córdoba capital con la circunvalación. Hay barrios que están lejos y quedarán cerca".

También se refirió a la importancia de las tasaciones de propiedades, un servicio clave en Ca Sa. "Un asesor, que no tiene idea de tasación, toma una propiedad a un precio que no es. La tasación es la base de la venta y la tiene que hacer un perito tasador, no un asesor", subrayó. "Cada inmueble tiene un valor real. El valor del inmueble es fundamental. La tasación es central", añadió Victoria.

Los alquileres son otro de los ejes centrales de la inmobiliaria. "Nos gusta satisfacer las necesidades de las dos partes, por un lado, el dueño necesita que su propiedad le dé una renta mensual; y, por otro lado, la persona necesita de un techo que cubra con todas las necesidades. Nos interesa mucho la calidad de vida que buscan", explicó Victoria.



www.casainmobiliaria.com.ar

Enzo Salera

CPMCP: Enzo Salera MP 01-2169 / 05-2621 / 06-790 / 04-4775

CPI: M. V. Salera MP 6920

📍 La Rioja 1044, Villa María - Cba. ☎ (0353) 4548265

📘 inmobiliariacasa.vm 📷 casanegociosinmobiliarios

EL MOMENTO DE LA CERVEZA

Todos buscamos el momento justo para compartir con amigos, con compañeros de trabajo y es mejor si se acompaña con una cerveza. Y esta pareja de jóvenes emprendedores lo sabe, por lo que han decidido apostar por la elaboración y venta de cerveza artesanal. **Damián Andrés y Victoria Picco**, los dueños de “**El Momento Justo**”, un emprendimiento familiar que viene trabajando incansablemente desde 2018 para hacer crecer su proyecto. Todo comenzó un 13 de mayo en un monoambiente, donde Damián y Victoria empezaron a elaborar cerveza artesanal en pequeña escala. Antes de empezar con su empresa tomaron capacitaciones en Córdoba, allí aprendieron todos los secretos de la elaboración. Querían perfeccionarse y aprender sobre el negocio. Luego compraron su primer bloque de cocción de 50 kilos y comenzaron con la elaboración. Con mucho esfuerzo y dedicación, lograron producir sus primeros 16 litros de cerveza artesanal.

Crecimiento y expansión

A medida que su proyecto crecía, Damián y Victoria se mudaron a la casa de la familia de ella y en una habitación al fondo siguieron con la producción. Siempre con la firme convicción de crecer y expandirse. De la habitación del fondo pasaron a un local más grande, donde abrieron un punto de venta con botellas de 355 ml.

En ese momento comenzaron con el diseño de sus propias etiquetas y empezaron a trabajar en marketing y comercialización para ampliar los canales de venta. De a poco fueron buscando los puntos de comercialización para salir al mercado con toda su producción. “Siempre tuvimos la visión de reinvertir y seguir creciendo. Continuamente estuvimos comprando equipamiento para mejorar y crecer”, dijo Damián.

Al tiempo adquirieron un bloque más grande con una capacidad de 300 litros. Y ya para agosto de 2023 se mudaron al lugar donde están ahora, Independencia al 740, con mayores comodidades y con la posibilidad de seguir creciendo en producción y venta.

Están trabajando para terminar de armar la planta, seguir creciendo y mejorando la calidad de su cerveza.

La mudanza fue un gran desafío para Damián y Victoria, quienes debieron enfrentar la posibilidad de cerrar y vender todo o crecer y apostar a un nuevo local más amplio.



Ante ese panorama es que decidieron mejorar y enfrentar el desafío de mudarse con un año de trámites por habilitaciones y armado de la fábrica desde cero.

En su ubicación actual han creado un punto de venta y fábrica, donde elaboran su cerveza rubia y comercializan, no solo su producto, sino también otras marcas y latas. Ofrecen pintas al paso o la posibilidad de recargar. Además, armaron un espacio para que la gente pueda conocer la fábrica y el proceso de fabricación con visitas guiadas.

Un buen futuro

Están trabajando para terminar de armar la planta, seguir creciendo y mejorando la calidad de su cerveza. Siempre agradeciendo el apoyo y la ayuda de su familia, amigos y colegas, quienes han sido fundamentales para el crecimiento cualitativo de su producto.

Este emprendimiento familiar es un ejemplo de dedicación y perseverancia. Con un producto de alta calidad, un punto de venta y fábrica acogedor, Damián y Victoria están listos para seguir creciendo y compartiendo su pasión por la cerveza artesanal con la comunidad.



Sanatorio Privado - Villa María

NUEVO TOMÓGRAFO

Seguimos modernizando el servicio de diagnóstico por imágenes.

....

TURNOS AL

0810 122 5800



CENTRO ONSTRUCCIONES

+54 9 353 4282568 @centro.construcciones

Distribuidor oficial de principales marcas

fantini
LABORIOS CERAMICOS

HOLCIM

QUIMEXUR

MAPEI

RedAcindar

Sintoplast



retak

UNA PERSPECTIVA GLOBAL

Rocío Crosetto Brizzio es villamariense, tiene 34 años. Estudió arquitectura en la Universidad Nacional de Córdoba y actualmente vive en EE.UU. Cuenta que recién graduada trabajó en Asunción (Paraguay), allí dio clases y fue para ella un periodo de mucha experiencia y formación profesional.

Volvió a Córdoba y retomó su trabajo dando clases en la cátedra de Adolfo Mondejar, en la carrera de Arquitectura de la UNC. Allí conoció a su socio y marido, Juan Balsa además a su otro socio, Leandro Piazzzi. Los tres abrieron un estudio y comenzaron a trabajar.

Sus proyectos se centran principalmente en la planificación de viviendas particulares. Recibieron recientemente el premio "Architectural League Prize for Young Architects & Designers", otorgado por la Architectural League of New York, el reconocimiento más importante para arquitectos jóvenes en Estados Unidos. "Elegimos los trabajos que hacemos y nos gusta que salgan bien. Nuestra obra nos ha dado la oportunidad de dar clases en lugares importantes, como en EEUU".

En 2020 aplicó para estudiar en EEUU, mediante una beca y se les abrieron las puertas, indicó. "Decidí hacer el máster en la universidad de Columbia, en New York donde dan clases los profesores que admiro desde mis tiempos de estudiante".

El trabajo académico nos permite tomarnos cuatro meses para volver a la Argentina, quedarnos y trabajar.

Luego comenzó a dar clases en la Universidad de Columbia. El año pasado ganó un lugar importante en Massachusetts Institute of Technology (MIT) en Boston, "Es un cargo por tres años. Hemos comenzado a hacer obras en EEUU con mis socios en intervenciones en espacios públicos. En septiembre vamos a estar en Chicago, en el evento más importante de arquitectura.

Las academias y universidades son muy diferentes a la Argentina, yo que vengo de la UNC y la amo, digo que es un privilegio estudiar gratis. Allí son universidades relevantes y que forman profesionales con capacidad crítica, con una postura frente a la disciplina, con herramientas, prácticas para desarrollar la profesión, con conciencia histórica que no es fácil, pero se logra con años de educación y de prestigio de las universidades en Argentina.



Acá las universidades tienen un nivel alto, pero la diferencia está en los recursos. Nos gusta dar clases, pero el estudio es nuestra prioridad. En Argentina funciona diferente porque muchas veces solo dar clases no te alcanza para vivir y hay que hacer otras cosas. Mientras que aquí sí te da una buena calidad de vida.

Es difícil estar lejos, pero tenemos una conexión muy fuerte con el país ya que nuestro estudio está allá en Córdoba donde estamos con obras a través de colegas asociados. El trabajo académico nos permite tomarnos cuatro meses para volver a la Argentina, quedarnos y trabajar.

El arquitecto en EEUU trabaja con gente millonaria, la clase media no accede a sus servicios. Compran la casa a una contratista y no tienen la posibilidad de hablar con un arquitecto, con un profesional, desarrollarlo, elegir los materiales, planearlo, pensar en los espacios. Eso no existe, es un servicio caro y acceden solo los que tienen mayor poder adquisitivo.

En Argentina la arquitectura ha funcionado como una manera de desarrollo e inversión, acá no.

Los tres estamos en EE.UU. donde hay muchas posibilidades si estás bien formado, tenés carácter y energía para trabajar. Es por eso que el plan ha ido cambiando y hemos tenido más presencia. Nuestro trabajo aquí se valora mucho, hemos ganado varios premios y tenemos mucha visibilidad. Fuimos muy bien recibidos y muy valorados, estuve hace poco dando una conferencia en Harvard.

En Argentina por ahí tenés que hacer 10 cosas para que una funcione o se te dé, acá se te dan. Los planes para el futuro son continuar dando clases", finalizó.

HACÉ TU PEDIDO POR WHATSAPP

Te lo enviamos
a tu casa o lo retirarás
en nuestro local

Iluminación: **353 656-0777**

Electricidad: **353 481-7069**



Jujuy 544 -5900 Villa María, Cba.Tel/Fax: 0353 4534121 - info@femaelectricidad.com.ar - www.femaelectricidad.com.ar

ENERGÍA RENOVABLE

NOSOTROS YA GENERAMOS LA PROPIA

ELEGÍ PANELES SOLARES



Jujuy 544 -5900 Villa María, Cba.Tel/Fax: 0353 4534121 - info@femaelectricidad.com.ar - www.femaelectricidad.com.ar  FemaElectricidad

SE VIENE 1826-CO-FACTORY

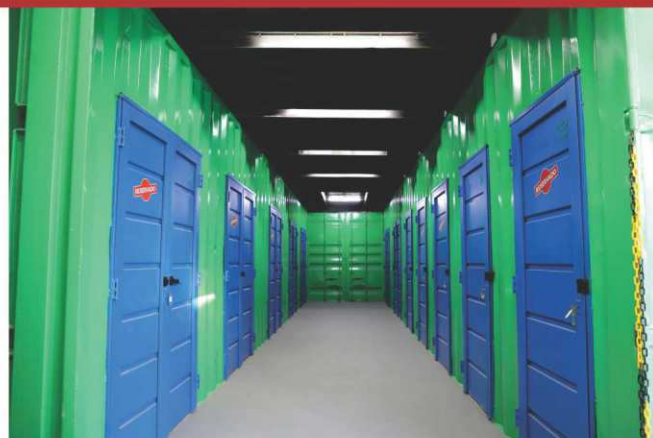
En Avenida Carranza 200, en Villa Nueva, se viene **1826-CO-FACTORY**, un desarrollo inmobiliario, comercial, logístico e industrial que nace con una visión clara: impulsar el crecimiento de pymes, emprendedores y empresas en un espacio moderno, seguro, sustentable y estratégicamente ubicado.

El espacio cuenta con más de dos mil metros cuadrados y ofrece locales comerciales de alto impacto visual; seis naves industriales de 150 a 450 metros cuadrados con baños y estacionamiento propio; centro logístico de 430 metros cuadrados con bodegas automatizadas y coworking integrado; energía solar; seguridad las 24 horas, cerraduras inteligentes y calles adoquinadas.

Además de "eco-friendly" y autosustentable, con excedente energético reintegrado a la red (EPEC). El proyecto está diseñado para quienes buscan operar con eficiencia, proyección y compromiso ambiental.

Inversión

La pregunta es ¿Por qué invertir en 1826-CO-FACTORY? Y aquí se detallan uno a uno los principales motivos:



✓ Está ubicado en una zona de alta circulación y conectividad como Avenida Carranza.

✓ Cuenta con espacios flexibles y listos para múltiples rubros: industria, comercio, servicios, logística.

✓ Precios competitivos.

✓ Acceso a coworking, oficinas y servicios compartidos.

✓ Es una inversión con respaldo: más de 20 años de experiencia y desarrollos en Córdoba y Villa María.

"Un proyecto pensado para generar valor económico y social", destacan los impulsores de 1826-CO-FACTORY.





Los servicios

En efecto, 1826-CO-FACTORY contará con servicios claves. Los repasamos a todos, con los detalles pertinentes.

Seguridad: El complejo contará con torre de vigilancia en altura con guardia, ingreso jerarquizado con gran portón y acceso peatonal con identificador biométrico, además todo el perímetro se encuentra elevado a 5 metros de altura y alambrado con púas para máxima seguridad.

Servicios esenciales: luz eléctrica trifásica; agua corriente; sistema de tratamiento de aguas residuales que envía el 50% a cloaca y recicla el otro 50% para riego dentro del complejo.

Led Solar: para un mayor ahorro energético del complejo se instalaron 23 luminarias led solar tipo vía pública de 300w autónomas que intensifican el poder de iluminación cuando detectan movimiento. A su vez, la torre de vigilancia cuenta con cuatro paneles solares y baterías de resguardo, por lo que el circuito CCTV y la iluminación de 1826 nunca falla.

CCTV: circuito cerrado de 24 cámaras con grabación ante movimientos en todo el perímetro y en áreas claves para garantizar una actividad segura dentro del complejo.



Los beneficios

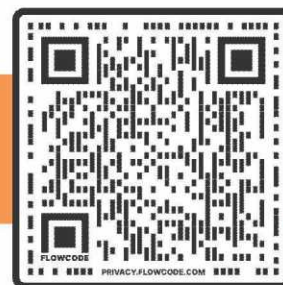
Vale destacar que 1826-CO-FACTORY se divide en tres conceptos:

1. Locales industriales: con un frente de 18 metros lineales para una máxima exposición, deck de 90 metros cuadrados, una altura de 7,50 metros y 11 estacionamientos exclusivos para clientes.

2. Lockit: centro autónomo de 54 espacios de guardado con la más alta tecnología y seguridad biométrica, sistema pionero en Villa Nueva y la zona.

3. Naves: pensadas para solucionar el espacio de empresas pymes, aptas para depósito, oficinas, áreas de producción, showroom y más. Cuenta además con 12 estacionamientos para autos y 8 para motocicletas.

*escaneá el
código QR
y consultanos...*



Formá parte del
**UNIVERSO
CLAVES**



Revista



Redes



Web



Canal

INTERNACIONALIZARSE HOY

Entre la incertidumbre global y la oportunidad estratégica

Vivimos en una época signada por la globalización de riesgos, una etapa de alta incertidumbre e interdependencia en la que los cambios políticos, económicos y regulatorios en cualquier parte del mundo pueden alterar de forma significativa las oportunidades y amenazas que enfrentan las empresas. Insertarse en este entorno global requiere mucho más que intuición o experiencia previa: exige datos confiables, análisis riguroso y estrategias adaptadas a las realidades complejas de cada mercado. En nuestra unidad de inserción internacional, ayudamos a empresas a diseñar e implementar estrategias internacionales fundadas en evidencia, para que puedan multiplicar su impulso comercial e ingresar con solidez a mercados globales, ya sea en procesos de exportación, importación o inversión directa.

La base de nuestro trabajo es una premisa clara: los datos son la clave para tomar decisiones fundadas. En un campo saturado de creencias y suposiciones, la medición y el análisis riguroso permiten transformar narrativas en evidencia. Medimos flujos de comercio, alianzas, riesgos regulatorios, tendencias políticas, barreras arancelarias y no arancelarias, acuerdos multilaterales y variables macroeconómicas, a fin de traducir esas dinámicas en patrones observables que sirvan de insumo real para decisiones estratégicas. No sólo describimos el entorno, lo interpretamos a partir de herramientas propias de la política y la economía internacional, generando conocimiento accionable. Nuestros servicios abarcan cuatro ejes complementarios. Primero, desarrollamos **investigaciones exhaustivas de mercado internacional**, combinando fuentes estadísticas, bases globales y herramientas propias de análisis para identificar oportunidades reales. Estimamos tamaño de mercado, analizamos comportamientos del consumidor, mapeamos competidores, identificamos barreras legales o culturales, y clasificamos destinos en función de su atractivo y compatibilidad con el perfil del cliente. Esta información permite evitar decisiones erradas basadas en intuiciones o datos incompletos, ahorrando tiempo, dinero y frustraciones.

En segundo lugar, **diseñamos estrategias de expansión internacional** adaptadas a cada caso. No hay una única forma de internacionalizarse. Evaluamos modos de entrada, analizamos los costos asociados, y ayudamos a planificar recursos en función del objetivo buscado. Nuestros planes no



son genéricos ni estándar: son planes personalizados y realistas, desarrollados a partir de la situación actual del cliente y del entorno político-económico del mercado objetivo.

Un tercer eje de trabajo es el **análisis de riesgos globales**, una herramienta fundamental para anticiparse y mitigar escenarios adversos. Evaluamos cómo pueden incidir crisis políticas, tensiones geopolíticas, guerras comerciales, cambios regulatorios o conflictos sociales en la estabilidad del entorno de negocios. Diseñamos estrategias de mitigación -como diversificación de mercados, adaptación cultural o monitoreo continuo- que ayudan a reducir la exposición al riesgo y a proteger inversiones.

Finalmente, ofrecemos **evaluación de tendencias y escenarios futuros**, lo cual permite anticiparse y no simplemente reaccionar ante cambios. Identificamos patrones emergentes y construimos posibles escenarios futuros

La base de nuestro trabajo es una premisa clara: los datos son la clave para tomar decisiones fundadas.

que ayudan a las empresas a planificar en horizontes de mediano y largo plazo. Esta capacidad de previsión es crucial en un mundo donde las reglas cambian rápido y donde la ventaja no está sólo en moverse, sino en moverse antes y en la dirección correcta.

En definitiva, desde nuestra unidad de inserción internacional ofrecemos una combinación única de análisis riguroso, planificación estratégica y asesoramiento personalizado. No vendemos ilusiones ni recetas mágicas: brindamos herramientas concretas para que las empresas puedan ampliar su presencia en mercados globales de forma eficiente, competitiva y sostenible. Somos un aliado clave en la expansión global, al aportar insumos fundamentales para la toma de decisiones informadas, la reducción de incertidumbre y el aumento de probabilidades de éxito en entornos complejos. Si estás evaluando dar el salto al comercio internacional o reforzar tu presencia global, estamos listos para acompañarte con la seriedad, el profesionalismo y el conocimiento que exige el mundo actual.

No somos sastres pero hacemos frío a su medida



MORONI



Equipos de refrigeración



Accesorios para instalación

Cámaras frigoríficas modulares



VILLA MARÍA

Bv. Sarmiento 2000
Tel. 0353 4500031

BELL VILLE

Gral. Paz 30
Tel. 03537 426475

 +54 9 353 4766191

UNA SOLUCIÓN PARA CADA NECESIDAD

LÍNEAS RESIDENCIAL - MEDIANOS ESPACIOS - GRANDES ESPACIOS

SURREY

El aire que tu vida necesita



MORONI

Casa Central

General Paz 30
(2550) Bell Ville / Córdoba
Tel./Fax Rot. (03537) 426475
(03537) 425808 / 428613

Sucursal

Bv. Sarmiento 2002
Tel. 0353 4500031
(5900) Villa María / Córdoba
Tel./Fax (0353) 4536012

www.moronisrl.com.ar / info@moronisrl.com.ar

MEDICINA REGENERATIVA

Belleza que nace desde tu interior

Hoy, la estética consciente da un paso más allá, y desde **María, Centro de Salud y Spa**, nos enfocamos en despertar la inteligencia natural del cuerpo. La medicina regenerativa representa esa nueva mirada: técnicas médicas que no solo rejuvenecen, sino que revitalizan desde lo profundo, respetando tu esencia.

Ya no se trata de rellenar, sino de estimular lo que naturalmente posees. Hablamos de activar tu producción de colágeno, de regenerar tu piel desde adentro hacia afuera, de conectar con tu belleza verdadera, la que refleja salud, energía y autenticidad. Si bien hay tratamientos que perduran en el tiempo gracias a su comprobado efecto como el plasma rico en plaquetas, hoy contamos con más posibilidades.

¿Qué incluye este enfoque innovador?

* **Exosomas:** Comunicación celular inteligente.

Pequeñas mensajeras celulares que estimulan procesos de reparación, crecimiento capilar, rejuvenecimiento facial y mejora de cicatrices. Son el puente de información entre células, como una red que reorganiza y potencia tu piel.

* **PDRN+:** Reparación profunda y luminosidad.

Fragmentos de ADN derivados del salmón que despiertan la regeneración celular. Hidratación intensa, piel más firme, luminosa y con mayor densidad. Ideal para revitalizar desde el interior. Actúa como un bioestimulador que ayuda a restaurar, hidratar y estimular la piel a nivel dérmico, está indicado en rejuvenecimiento dérmico (renovación celular, generación de colágeno), hidratación profunda, re-densificación, luminosidad cutánea, acné, alopecia, cicatrices, etc.

* **Enzimas recombinantes:** (KERATINASA & COLAGENASA) Renovación activa.

La Keratinasa incrementa la permeabilidad de la piel (mejora la acción de activos), elimina el exceso de células muertas, promoviendo una renovación de las capas superficiales de la piel y mejorando la textura. La collagenasa, degrada fibras de colágeno viejas y no funcionales,

Ambas trabajan limpiando, eliminando células muertas y promoviendo la formación de nuevas fibras de colágeno. Se combinan con activos como DMAE, vitamina C y ácido hialurónico para lograr una piel más firme, elástica, hidratada y protegida.



* **Mesoterapia importada:** nutrición profunda y firmeza visible

Un verdadero cóctel biotecnológico con factores de crecimiento, aminoácidos, vitaminas y minerales. Estimula las capas más profundas de la piel, mejorando textura, firmeza y suavizando arrugas con un efecto revitalizante duradero.

¿Cuál elegir?

La clave está en la sinergia. No buscamos soluciones únicas, sino combinaciones personalizadas que aborden múltiples capas y necesidades. Cada tratamiento suma estímulos específicos, y juntos generan resultados integrales, duraderos y profundamente naturales.

La belleza regenerativa no impone, despierta.

Es un acto de amor propio, una elección consciente de quienes saben que verse bien es también sentirse bien. Porque cuando tu piel habla de salud, tu rostro refleja luz, y tu esencia se vuelve visible.

Con amor y propósito, acompañándote a reconectar con tu belleza interior y exterior.



Dr. Aldana Ruiz

Salud, Estética & Bienestar Consciente

WhatsApp: 353 508-4165 - Instagram: @spamaria.official
María, Centro de Salud y Spa: Av. Sabbattini 79, Va. María.



GAS CARBÓNICO **CHIANTORE S.A.I.**

Planta de Combustión y Administración:

Av. General Savio 2952 - Tel. 0353-4537012 - Villa María, Cba.

Planta de Recuperación: Au. 9 Km. 555

contacto@gaschiantore.com.ar / www.gaschiantore.com.ar



Sin darnos cuenta, hoy tenemos logradadas cosas que años atrás fueron "algún día"

Oficina comercial

Consultas y presupuestos
Bv. Vélez Sarsfield 1133
- Villa María - Cba.

Taller de estética vehicular

Asistir con turno previo
Sabattini 632
- Villa María - Cba.

IMPACTO SOCIAL

Un equipo que busca transformar realidades.

Desde la institución, entendemos el rol clave que desempeñamos en la representación empresarial y el desarrollo económico sin desconocer las implicancias sociales de nuestra actividad diaria que hacen que uno de nuestros ejes principales sea: Impacto Social.

Para ello, la Comisión de Mujeres AERCA, renueva su compromiso en generar espacios que fortalezcan el liderazgo femenino, promuevan el espíritu emprendedor y el liderazgo entre estudiantes de nivel medio y la visibilización de proyectos sociales. Manteniendo firme la visión de consolidarnos como un espacio de referencia en la región centro para las mujeres que integran la vida gremial empresarial, impulsando alianzas estratégicas, espacio de networking y empoderamiento conjunto, diseñando acciones concretas y promoviendo proyectos que generen oportunidades reales de crecimiento, desarrollo económico e inclusión.

Para fortalecer el liderazgo femenino, se trabaja de manera articulada con la Comisión de Mujeres de FEDECOM, alineando una agenda mensual que busca llegar a diferentes públicos con acciones concretas como: Mujer Empresaria Digital, Emprendiendo con Impacto Social y local, Mujer y finanzas y Octubre Rosa.

Dentro del marco de acciones que promueven el espíritu



emprendedor y el liderazgo entre estudiantes de nivel medio, somos responsables del programa "Incorporación de herramientas concretas para la búsqueda laboral" que se encuentra dentro la propuesta institucional "AERCA en la comunidad educativa" que tiene como objetivos: mejorar la autopercepción y seguridad para enfrentar entrevistas, elaborar el primer borrador de CV estructurado y profesional, conocer recursos tecnológicos para potenciar la empleabilidad y brindar herramientas que permitan ser conscientes sobre el valor del desarrollo personal y profesional continuo.

El eje visibilización de proyectos sociales nos marca una línea de acción con diferentes organizaciones de la ciudad que lideran y promueven causas vinculadas a la discapacidad, becas educativas y concientización sobre enfermedades.

Detrás de cada actividad, hay un equipo de mujeres que trabaja con compromiso, creatividad y pasión. Impulsando este espacio con convicción y mirada estratégica.

Si sos empresaria o emprendedora, sumate a esta comunidad para crecer, aprender, compartir y liderar desde la acción.





SERVICIO[®] LEDESMA



📍 Av. Pte. Perón 1373 esq. Charcas - Villa María, Cba. 📞 353 4173798 📧 @servicioledesma



Consejo Profesional de
Ciencias Económicas de Córdoba

Delegación Villa María

Catamarca 1043 - Villa María - Tel. (0353) 4521116 / 4523916 - www.cpcecba.org.ar



CUSTODIA ■ GESTIÓN
DIGITALIZACIÓN
LOGÍSTICA DE ARCHIVOS

Administración: Chile 344
Tel. 0353 - 4531012 / 4610218
Depósito: Mercedario 2060
Tel. 0353 - 4534937
CP 5900 Villa María (Pcia. de Cba.)



www.bdsa.com.ar | bdsa@bdsa.com.ar

Para que su empresa se proyecte en el tiempo...

Cr. Marcelo Masciotta

CONSULTOR EN EMPRESAS FAMILIARES

DIPLOMADO UNIVERSIDAD
EMPRESARIAL SIGLO XXI

Alem 382 | Villa María, Cba.
Tel. (0353) 4536307 / 155693276
marcelomasciotta@hotmail.com.ar



📞 +54 9 353 4096168

IMPRENTA BONETTO

H. Yrigoyen 547 - CP 5900 Villa María, Cba.
imprentabonetto@gmail.com / www.imprentabonetto.com

POR UNA CULTURA COMPARTIDA

El desafío de gestionar la comunicación interna en Organizaciones 2.0

La comunicación es el soporte de toda relación social y es clave para que una cultura sea compartida; atraviesa a todos los niveles de una empresa.

Comunicar contribuye a la transformación de los sistemas sociales, pero también a la creación de sentidos compartidos que tienen lugar en el seno de toda organización.

Citando a Paul Watzlawick (1985) "no se puede no comunicar" ya que todo comunica, incluso la fuerza que tiene el silencio, que en determinadas ocasiones genera incertidumbre, temores y es fuente de rumores sobre la organización y su futuro.

En tiempos de Organizaciones 2.0 (donde tiene lugar la participación de los usuarios que crean contenidos de manera colaborativa y horizontal), nos debemos cuestionar qué desafíos enfrentan las organizaciones para la gestión de su comunicación interna.

Este nuevo paradigma está caracterizado por una actitud prosumidora de los colaboradores, quienes en diversas situaciones son productores y consumidores de mensajes con los que llegan a compañeros de trabajo, pero también a personas externas a la organización, pudiendo modificar actitudes en ellos.

Una óptima gestión de la comunicación interna debe entusiasmar, alinear, coordinar, transmitir valores y propósitos e involucrar a todos los miembros de la organización, contribuyendo al logro de las metas organizacionales.

Las organizaciones 2.0 deben ser capaces de desarrollar un modelo comunicativo centrado en la colaboración y en la creación colectiva del conocimiento, donde todos pueden hablar y ser escuchados, donde se promueve el trabajo en equipo y la comunicación pone a la persona en el centro, generando un entorno en el que todos construyen y distribuyen conocimiento de manera abierta e innovadora.

La gestión de la comunicación interna tiene que ser capaz de generar consensos en los equipos de trabajo...

La gestión de la comunicación interna, tiene que ser capaz de generar consensos en los equipos de trabajo, generando apoyo a un propósito determinado, contribuyendo a la retención del talento humano.

El fortalecimiento de la cultura organizacional es uno de los principales objetivos que persigue la comunicación interna lo que favorecerá en el conocimiento de los principios, valores y objetivos de la organización. Como así también, generará una mayor credibilidad, confianza y la participación del equipo ante nuevos proyectos y desafíos.

La coherencia de la política comunicacional permitirá potenciar el sentido de pertenencia, la capacidad propositiva, la iniciativa y el compromiso para con la organización, lo que es fundamental para potenciar la competitividad y el logro de las metas empresariales.

La planificación de la comunicación interna es una herramienta que guía el proceso y los medios para llegar a los objetivos definidos por la organización.

La coherencia de la política comunicacional permitirá potenciar el sentido de pertenencia...

En primera instancia, se deberán definir los objetivos que se buscan alcanzar, luego las estrategias que trazarán la ruta a seguir para la consecución de dichos propósitos.

La correcta definición de los públicos afectados a dicho plan es clave, ya que el público interno se transforma en el primer vocero hacia otros públicos de interés, siendo promotores capaces de consolidar la cultura organizacional.

Posteriormente, se deberán definir las acciones que se llevarán a cabo estableciendo canales de comunicación, asignando recursos para finalmente realizar una evaluación del proceso y sus aspectos de mejora.

La comunicación permite crear y transmitir una cultura y sus sentidos, con el fin de que estos sean compartidos por todos los que integran una organización favoreciendo el logro de las metas organizacionales.

En entornos cambiantes e imprevisibles, el desafío para toda organización será gestionar la comunicación interna de manera estratégica, fortaleciendo los equipos y contribuyendo al logro de las metas empresariales.



Lic. Carlos Dealbera

Dealbera Consultora - Maestrando en Dirección y Gestión de Recursos Humanos / Universidad Blas Pascal
info@dealberaconsultora.com.ar

SOLUCIONES PERFECTAS PARA LA VIDA REAL



**Aberturas
Barengo**

CASA CENTRAL

Pissis 1229 (5900) Villa María - (0353) 154195536

SUCURSAL RÍO CUARTO

Godoy Cruz 275 (5800) Río Cuarto - (0353) 154183763

270 MIL

MEDIDORES INTELIGENTES YA INSTALADOS

Tecnología de vanguardia que te permite chequear tu consumo prácticamente en tiempo real y administrarlo eficientemente.



Más y mejores servicios para vos.



La energía de **Córdoba**

ORAZZI

CONVICCIÓN SOBRE RUEDAS



VENTA y MONTAJE DE NEUMÁTICOS
ALINEADOS - BALANCEADOS
FRENOS y TREN DELANTERO

Bv. Moreno esq. Alberdi
Tel. (0353) 4960339 / 4960870 / 4962577
aorazzi@coop-her.com.ar
HERNANDO (Cba.)

Bolívar 48
Tel. (03571) 64-9888
RÍO TERCERO (Cba.)

Bv. Alvear 131
Tel. (0353) 4535300 / 4535301
orazzineumaticos@hotmail.com
VILLA MARÍA (Cba.)

CAFÉ | ESPECIAS | CACAO | YERBA COMPUESTA *Hierbital*



Tel. (0353) 453-2876 - E-mail: avarohnos@avarohnos.com.ar - VILLA MARÍA (Cba.)

Gestión Integral de Recursos
Humanos
Gestión Política / Inv. de la Opinión
Pública + Comunicación Política

dealbera
consultora
Soluciones para crecer

☎ 353-4275106 | @dealbera_consultora | dealberaconsultora.com.ar

LUCIANO LATTANZI

Socio Gte. de Software Victoria

Nombre: Luciano Lattanzi.

Empresa: Software VICTORIA.

Cargo: Socio Gerente de Software Victoria.

Lugar de nacimiento: Villa María.

Grupo familiar: Esposa y dos hijos.

Formación profesional: Analista de Sistemas, UTN.

Hobby: Gimnasio, caminata, bicicleta, fútbol.

Deporte favorito: Rugby.

Un lugar para pasear: Brasil, Mendoza, S. Cordobesas.

Un lugar para vivir: Villa María.

Principal virtud: Perseverancia.

Mayor defecto: Impaciencia

Libro preferido: Los siete hábitos de la gente altamente efectiva.

Película favorita: El Pianista.

Personaje histórico destacado: Steve Jobs.

Su primer trabajo: Access Computación.

Cuando ingresó a la empresa: En el año 2001.

Lo que más le gusta de su trabajo: poder acceder durante el cursado de la carrera al ambiente laboral de un profesional de sistemas. Me gusta sentir que cada día puedo aprender algo nuevo. Incluso cuando hay desafíos, me motiva poder superarlos y crecer profesionalmente.

Lo que menos le gusta de su trabajo: Lo que menos me gustó fue que a veces faltaba comunicación clara entre los equipos. Eso generaba confusión. Con el tiempo, aprendí a adaptarme y a preguntar más para asegurarme de entender bien las tareas.

Un referente de su actividad: Steve Jobs.

Qué cualidades valora más de sus colaboradores: Responsabilidad, trabajo en equipo, actitud positiva.

Proyectos para el futuro:

· Migrar nuestra aplicación para empresas a Entorno Web.



- Implementación del nuevo Sistema de Liquidación del Impuesto a las Ganancias e IVA para estudios contables en entorno Web.
- Integración con billeteras virtuales.
- Integración con e-commerce.

Herramientas tecnológicas que maneja: Celulares, Tablets, Notebook.

Qué redes sociales utiliza: Instagram.

Una opinión sobre Villa María: Es una ciudad muy linda y con mucho movimiento. Tiene lo bueno de una ciudad grande, pero sin perder lo cercano y tranquilo de un lugar más chico. Me gusta que tiene propuestas culturales, educativas y que está creciendo mucho. Además, la gente en general es amable y eso hace que sea un buen lugar para vivir o trabajar.

Una opinión de Argentina: Argentina es un país con muchísimo potencial. Tiene recursos naturales, talento humano y una gran riqueza cultural. A pesar de las dificultades económicas o sociales que pueden aparecer, creo que somos un pueblo con fuerza, creatividad y una capacidad enorme para salir adelante. Me siento orgulloso de ser parte de este país y siempre trato de aportar mi granito de arena desde el lugar en el que me toca estar.



Santa Fe 1268 - 1º Piso Of. E - Tel. (0353) 4520295
cadena3villamaria@gmail.com

La radio líder en audiencia, nuestro éxito sos VOS.



Santa Fe 1268 - 1º Piso Of. A - Tel. (0353) 4527902
radioshowvm@gmail.com



MONÓXIDO DE CARBONO

Síntomas de intoxicación



Mareos y/o falta de fuerza.



Falta de aire.



Dolor de cabeza.



Desvanecimiento
y/o desmayos.



Náuseas o vómitos.

Ante los primeros síntomas:

- Ventilá rápidamente el ambiente.
- Salí del ambiente contaminado
- Concurrí al centro de salud más cercano.

Escaneá el QR
y conocé más



GESTIÓN
**MARTÍN
LLARYORA**

Desde 2003 trabajamos
para garantizar sus derechos
y los de su empresa

Asesoría Legal Tributaria / Derecho Empresarial
Derecho Penal Tributario / Derecho Penal Económico



**RODRIGO
RANZ**

ABOGADOS
TRIBUTARISTAS

Whatsapp
+54 9 351 618-6308

Teléfono Oficina
0353 - 4520436

Videollamadas
a coordinar

✉ info@ranztributarios.com.ar

ranztributarios.com.ar

nappo's

indumentaria

Entre Ríos 1130

Tel. (0353) 4524312

Villa María, Cba.



Con los ideales del pasado
y la fuerza del presente,
construimos el futuro.



¡Hacete ver!

En la pantalla con **mayor
calidad** de la ciudad.

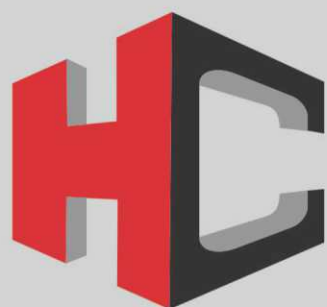


Escaneá este QR con tu celular
y accedé a nuestra web para
conocer más información.



Digital OOH!
macroimagen





HIPERCAÑO

¿Construyendo o remodelando?

VILLA MARÍA
Bv. Colón 155 (Frente al Hipodromo)

VILLA NUEVA **Apertura Septiembre 2024**
Av. Carranza 182 (esq. Soldado Reyna)

 353 4011569

 Hipercaño Villa María

 hipercanovm



VISTO Y OÍDO

CRIPTOMONEDAS

En el SUM del Parque Industrial, Logístico y Tecnológico Villa María (PILT) se llevó a cabo un encuentro dedicado a la difusión de conocimientos sobre criptomonedas y tokenización. La actividad estuvo a cargo de los contadores Alberto Costa y Gustavo Aguzzi, quienes ofrecieron una mirada actualizada sobre las transformaciones que las nuevas tecnologías están generando en los mercados. El director de Revista Claves, Alberto Costa, disertó sobre los cambios estructurales que atraviesa la economía, marcados por el paso de los bienes tangibles a los intangibles y afirmó que "las criptos tocan al poder, más allá de lo económico, ya que no dependen de ningún Estado ni banco central".



A su turno, Gustavo Aguzzi -representante de VolSmart- se enfocó en el impacto de las nuevas herramientas tecnológicas en los mercados tradicionales y cómo estas pueden integrarse a sectores como el inmobiliario. En su exposición utilizó como

ejemplo el desarrollo de lotes dentro del PILT. Fue muy exitosa la convocatoria, más de 80 personas entre empresarios y profesionales, que se mostraron muy interesados en el tema.



Claves Agro es una revista que será lanzada con motivo de la Mega Expo a realizarse del 4 al 7 de septiembre en la Sociedad Rural de Villa María. La nueva publicación especializada, que surge de la sólida trayectoria de 20 años de Claves Empresarial, está pensada para dar voz propia al sector agropecuario de nuestra región. Incluirá columnas de opinión firmadas por especialistas del sector agropecuario, notas sobre innovación tecnológica y maquinaria, proyecciones económicas, agro sustentable, casos de éxito de empresas y productores, etc. Claves Agro nace para acompañar a productores, proveedores, consultores e inversores con contenidos de alta calidad, respaldados por dos décadas de credibilidad y experiencia. Una revista imprescindible para entender el presente y proyectar el futuro del campo.

COSTO

Según el presupuesto municipal 2025, el costo total de funcionamiento del Concejo Deliberante de Villa María es de \$1.406.752.745 anuales. Si lo medimos "per cápita" y entendiendo que la ciudad cuenta con unos 96.000 habitantes, el costo por habitante y por año del Concejo es de \$14.653. Como una manera de medir la "eficiencia" del órgano legislativo, relacionamos el resultado de su actividad con su costo total. En 2024 se aprobaron 257 proyectos entre ordenanzas (143) y declaraciones (114). Si hicieran más o menos lo mismo este año, el costo por proyecto sancionado sería de \$5.473.765 cada uno.



Farma Vida abrió recientemente la sucursal número XVI en C. Pellegrini 132 de la ciudad de Las Varillas. "Esta apertura forma parte de nuestro crecimiento y del compromiso por estar más cerca de nuestros clientes, brindando un servicio profesional, cálido y de confianza", señalan desde la firma villamariense. La farmacia abre en horario extendido ocupando un espacio de 150 metros cuadrados y en ella trabajan cinco colaboradores locales.

El auténtico sabor argentino



Mendoza 1426 | Villa María, Cba.
Tel./Fax (0353) 4533350



50 AÑOS
PRODUCIENDO CON ENERGÍA

ENERGÍA + CONFIANZA

Fabricantes de transformadores y postes de eucaliptus impregnados.
Proveedores de materiales para redes eléctricas de loteos, obras públicas e industrias.



www.gcmayo.com

Parque Industrial, Logístico y Tecnológico Villa María
Ruta 9 / Km 555,5 - CP: 5900 Villa María - Córdoba - Argentina
Tel: 0353-4647606/08/09/10
ventas@gcmayo.com

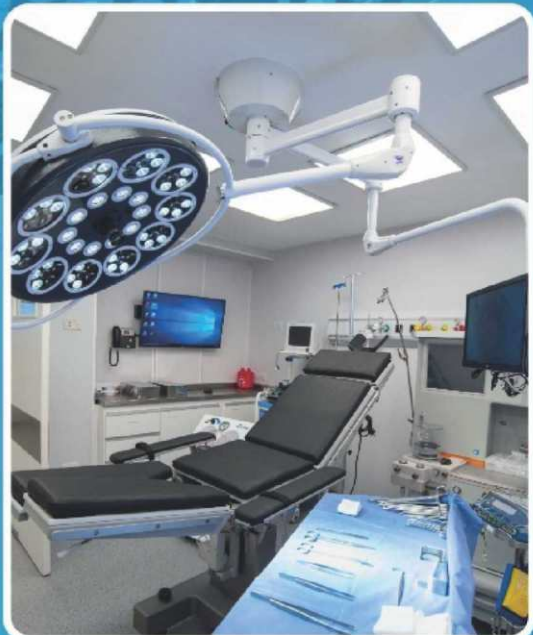
 Mayo Transformadores SRL  Mayo Grupo



UCA

UNIDAD DE CIRUGÍA AMBULATORIA

Quirófanos de alta complejidad
y servicio de video endoscopia
diagnóstica y terapeutica



PRÁCTICAS QUE PUEDEN REALIZARSE

- Cirugía Laparoscópica :
 - * Patología vesiculares
 - * Paredes abdominal (hernias, etc.)
 - * Ginecológicas
 - * Histeroscópicas
- Cirugías Artroscópicas -traumatológicas
- Cirugías Oftalmológicas
- Cirugía Plástica
- Cirugías de Columna
- Cirugía Urológica
- Cirugía ORL
- Cirugía de Patologías vesiculares
- Cirugía proctológica con tecnología de última generación



BENEFICIOS

- Corta estadía
- Menor trauma quirúrgico
- Mayor confort postoperatorio
- Atención personalizada
- Menor impacto en la vida diaria del paciente y de su entorno familiar

TEL. (0353) 464-8585 | WWW.ROENTGEN.COM.AR

DIAGNÓSTICO POR IMÁGENES | ENTRE RÍOS 1243 | CENTRO MÉDICO | 9 DE JULIO 141

TURNOS Y ESTUDIOS
VÍA WHATSAPP



+54 9 353 401 2133